

PLATAFORMA MARKETING WIFI WIONGO (CRM DEL DESTINO)



ENFOQUE WIONGO

Nuestro enfoque es centrarse en lo que verdaderamente importa en la transformación de un Destino Turístico Maduro hacia un Destino Turístico Inteligente: **Mejorar la competitividad y sostenibilidad** del Destino a través de nuestra experiencia en la gestión de infraestructuras de conectividad inalámbrica a Internet (la base tecnológica fundamental para establecer un canal de comunicación innovador y efectivo con el usuario), la analítica de datos de los usuarios (obtener y segmentar la información clave sobre residentes, visitantes y turistas que interactúan con el Destino) y el uso de innovadoras herramientas de inteligencia turística basadas en el BigData generado en la interconexión entre la red wifi desplegada y las personas (sus dispositivos móviles) y las cosas (IoT), para potenciar el principal objetivo: la **promoción turística**.

OBJETIVOS CLAVE

Los principales actores de los Destinos Turísticos (empresas públicas y privadas) ya conocen el papel determinante que la **tecnología** juega durante todo el **ciclo de vida del turista**, esto es, **antes, durante y después del viaje**, por ello resulta crucial establecer un vínculo efectivo de colaboración público – privada que enriquezca la experiencia del turista en el Destino, cuyos objetivos clave son:

- **Descubrir patrones de comportamiento de turistas en tiempo real (analizar, conocer y predecir).**
- **Influir en su comportamiento.**
- **Incrementar su satisfacción.**
- **Mejorar el posicionamiento del Destino.**



La tecnología no convierte por sí sola un Destino en Inteligente, debe ir acompañada de un proceso de transformación a todos los niveles comenzando por la estrategia de ciudad y la inteligencia turística que debe conducir hacia un nuevo modelo de Destino Innovador, accesible y sostenible. No intentes cambiar un sistema, construye uno nuevo que haga que el anterior se vuelva obsoleto.

PROPUESTA WIONGO

Aportar nuestra experiencia, modelo de gestión y modelo de negocio para lograr la consecución de los objetivos clave:

- **ANALIZAR:** Gestionamos y explotamos despliegues de infraestructura Wi-Fi e IoT en Destinos Turísticos y ofrecemos analítica en tiempo real sobre la movilidad urbana gracias a la conectividad Wi-Fi.
- **CONOCER:** Obtenemos una visibilidad completa de la ruta del turista usando análisis de audiencia basados en Wi-Fi sin tan siquiera necesidad de conexión a la red por parte del usuario, en caso de conexión (facilitada por un acceso de calidad, totalmente gratuito y sin limitaciones), obtenemos un completo perfil demográfico y de intereses gracias a la interacción con nuestra plataforma de marketing, descubriendo patrones de comportamiento que derivan en nuevas oportunidades de negocio y permiten re-definir la estrategia turística.
- **PREDECIR:** Conectamos el mundo digital con el mundo físico y analizamos datos de fidelización (permanencia, repetición) basados en wi-fi, junto con datos de encuestas e interacciones con campañas de información, gamificación, realidad aumentada y/o marketing contextual que nos brinda la interconexión con la red wi-fi (vía portal cautivo de acceso al servicio).

Este proceso aporta un alto valor añadido para conseguir objetivos de gobernanza, sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad, incrementando en el futuro la calidad de vida y satisfacción de los residentes y turistas en relación con el Destino.

Influimos en el comportamiento del turista gracias al exclusivo canal de comunicación que nos brinda la interconexión con la red wi-fi (vía portal cautivo de acceso al servicio) y el tratamiento de la información obtenida con nuestra plataforma de marketing (**CRM del Destino**) que permite posteriores comunicaciones vía **PUSH** (en el caso de interactuar con APPs), vía **SMS** y/o mensajería instantánea Whatsapp, Messenger, etc (en el caso de obtener número móvil), vía **MAIL** marketing (en el caso de mail opt-in obtenido del usuario por acción directa o interacción con social login, acceso wifi con redes sociales), todo ello cumpliendo estrictamente con la última normativa **RGPD/GDPR**.

RGPD – Reglamento General de Protección de Datos

El RGPD es la nueva ley de privacidad de datos de la Unión Europea que afecta la forma en que todas las empresas (grandes y pequeñas) recopilan y manejan datos personales sobre sus clientes europeos.

Debido a que creemos que es importante que confíe en nuestras prácticas de protección de datos, queríamos compartir los pasos específicos que WIONGO ha tomado para respaldar sus esfuerzos (y los nuestros) para prepararse para el GDPR.



¿Qué ha hecho WIONGO para prepararse para el GDPR?

Hemos estado trabajando duro preparándonos para el GDPR durante mucho tiempo, entre todos los aspectos podemos destacar los siguientes:

Actualizamos nuestros Términos de servicio para incluir automáticamente la información relevante de GDPR que rige cómo procesamos los datos personales de sus clientes europeos.

Actualizamos nuestros Términos y política de privacidad de Wi-Fi para usuarios para asegurarnos de que proporcionamos información sobre los derechos que las personas tienen bajo el RGPD, y para incluir parte de la información que se le puede solicitar que brinde bajo el RGPD.

Se agregó un Anexo de procesamiento de datos que rige el procesamiento por WIONGO de datos personales en virtud del Acuerdo, donde el RGPD se aplica al procesamiento de datos personales.

Se agregó un Formulario de consentimiento de aceptación para permitir configurarlo como desmarcado por defecto en las páginas/portales de acceso de las redes Wi-Fi desplegadas, y también se permitió vincular Automatizaciones de terceros, si el usuario ha optado por ofrecer su consentimiento explícito al marketing.

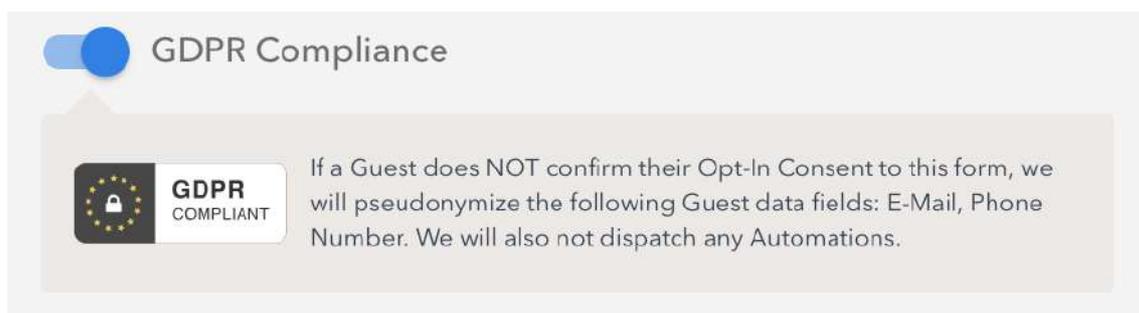
Se agregó la función de cumplimiento de GDPR para permitir habilitar ubicaciones que cumplan con GDPR y obligar a todas las ubicaciones de la UE a cumplir con GDPR.

Se agregó una función de exclusión de datos y eliminación de datos de perfil de usuario, que es una forma para que los usuarios de Wi-Fi puedan solicitar que se eliminen sus registros individuales almacenados como usuarios para cumplir con el GDPR.

¿Qué es la función de cumplimiento GDPR?

Actualmente es una herramienta de nuestra plataforma, como parte del Cumplimiento - Formulario de suscripción.

Si está habilitada (por defecto para todas las redes Wi-Fi dentro de la Unión Europea), hará que la página de inicio de sesión de nuestro acceso Wi-Fi (también conocida como página de bienvenida / página de acceso / campaña) y los datos que se recopilan como parte del proceso de inicio de sesión de invitado cumplan con GDPR.



Asegura el cumplimiento de GDPR al:

Realizar la tokenización de los datos del usuario recopilados a medida que el usuario realiza el Proceso de inicio de sesión (de acuerdo con los Términos de servicio adjuntos a esa Campaña).

Si el usuario no completa el Proceso de inicio de sesión, estos datos tokenizados se descartan dentro de las 48 horas, tiempo durante el cual ningún otro sistema puede acceder a él.

Cuando el usuario completa con éxito el Proceso de inicio de sesión, se le presenta el Formulario de suscripción que le permite confirmar su consentimiento (Opt-In)

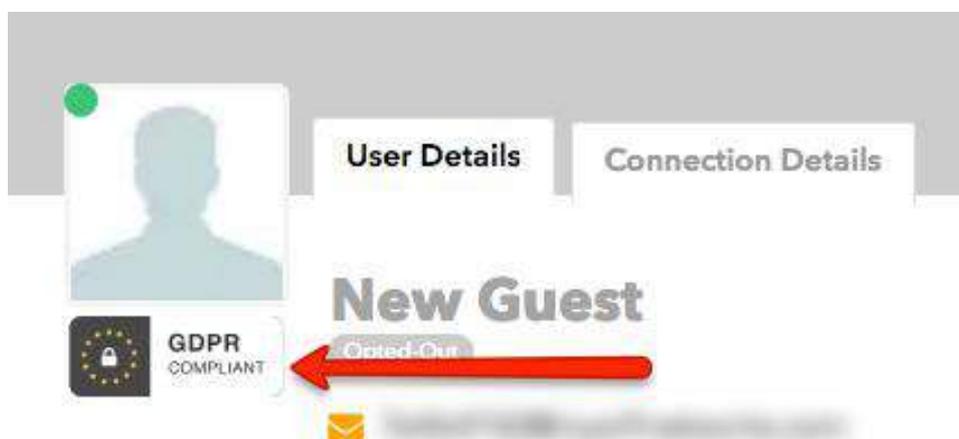
Si el usuario confirma su consentimiento (Opt-In), los procesos para ejecutar Automatizaciones en sus datos se activan y realizan.

Si el usuario NO otorga su consentimiento (Opt-Out), guardamos una representación seudonimizada de los puntos sensibles de datos del Invitado [Correo electrónico y / o número de teléfono]

Los datos de los usuarios con seudónimo nos permiten continuar realizando funciones como "One Click Welcome Back" y generar informes y agregaciones de datos apropiados, pero sin poder recuperar los datos reales del usuario, no se pueden utilizar para ningún medio de identificación personal o para más comunicación.

No se procesarán automatizaciones ni integraciones en los usuarios que hayan indicado que desean darse de baja

Los perfiles sociales recopilados de los inicios de sesión de usuarios que cumplan con GDPR mostrarán la siguiente insignia que cumple con GDPR:





La siguiente es una descripción general del proceso de cómo la plataforma de WIONGO hace cumplir el cumplimiento de GDPR para todas nuestras redes Wi-Fi desplegadas:

- Al iniciar sesión como usuario: los datos de los usuarios se tratan de manera compatible con GDPR SI Ubicación: GDPR está ENCENDIDO Y / O Campaña: GDPR está ENCENDIDO.
- Se realiza la tokenización de todos los datos del usuario a medida que el usuario realiza el Proceso de inicio de sesión.
- Si el usuario no completa el Proceso de inicio de sesión, los datos del invitado tokenizados se descartan dentro de las 48 horas, después de lo cual ningún otro sistema puede acceder a él.
- El primer paso de la página de inicio / experiencia de inicio de sesión es deslizar el botón "Aceptar". El usuario no puede iniciar sesión sin aceptar los Términos y condiciones.
- Cuando el usuario completa con éxito el Proceso de inicio de sesión, se le presenta el Formulario de aceptación que le permite confirmar su consentimiento (Ingreso / Ingreso).
- Si el usuario confirma su consentimiento (seleccionó Opt-In), los procesos para ejecutar Automatizaciones [Webhooks, Integración de transmisión / transmisión de datos] en sus datos se activan y se ejecutan.
- Si el usuario NO otorga su consentimiento (seleccionó la opción de exclusión), NO se realizarán automatizaciones [Webhooks, integraciones de transmisión / transmisión de datos] en sus datos, nunca.
- Si el usuario NO otorga su consentimiento (seleccionaron Optar por no participar), guardamos una representación seudonimizada de sus puntos sensibles de datos de usuario [Correo electrónico y / o número de teléfono]. Este es un hash unidireccional y la dirección de correo electrónico real y / o el número de teléfono no se puede recuperar a sus valores originales.
- Los datos de los usuarios con seudónimo que almacenamos nos permiten continuar realizando funciones como "One Click Welcome Back" y generar informes apropiados y agregaciones de datos, pero sin poder recuperar los datos confidenciales reales del usuario, no se pueden utilizar para ningún medio de identificación personal o para cualquier comunicación directa.

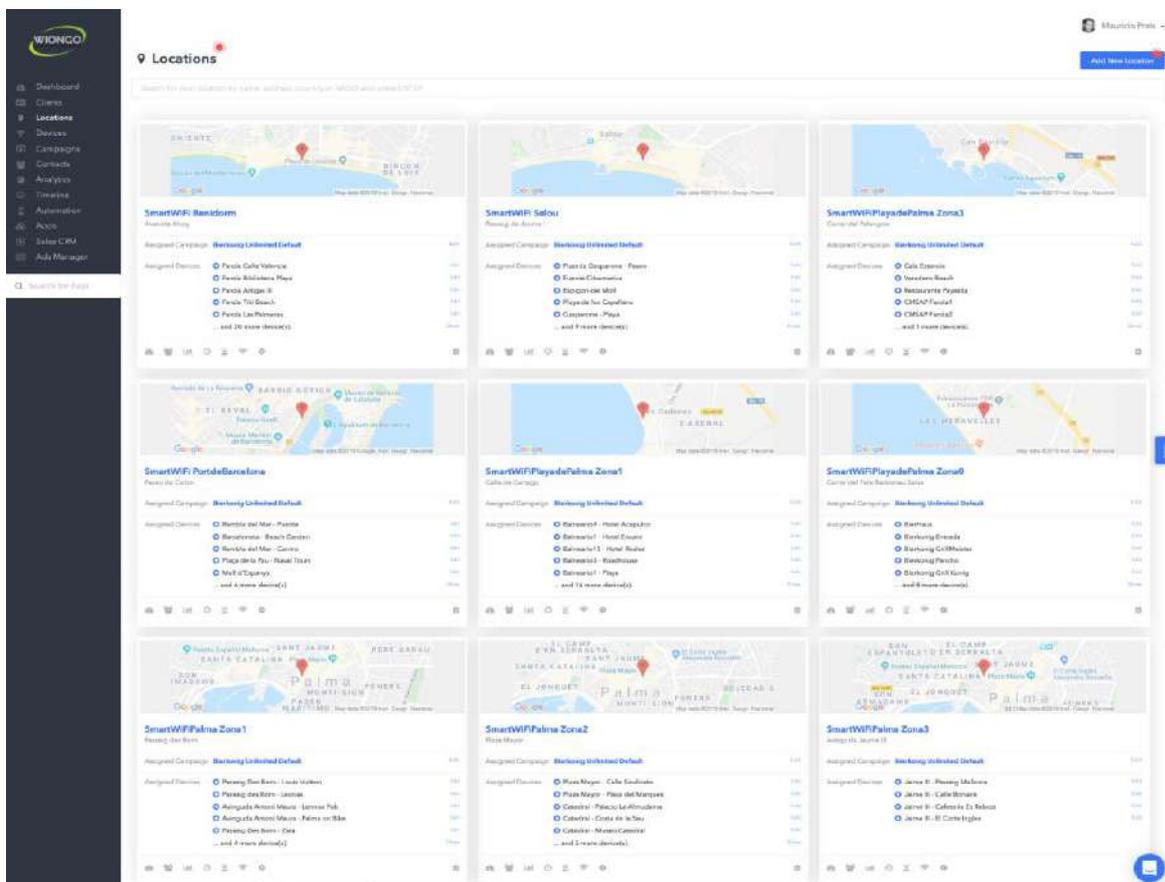
FUNCIONALIDADES PLATAFORMA MARKETING WIFI WIONGO (CRM DEL DESTINO)

LOCATION ANALYTICS OVERVIEW

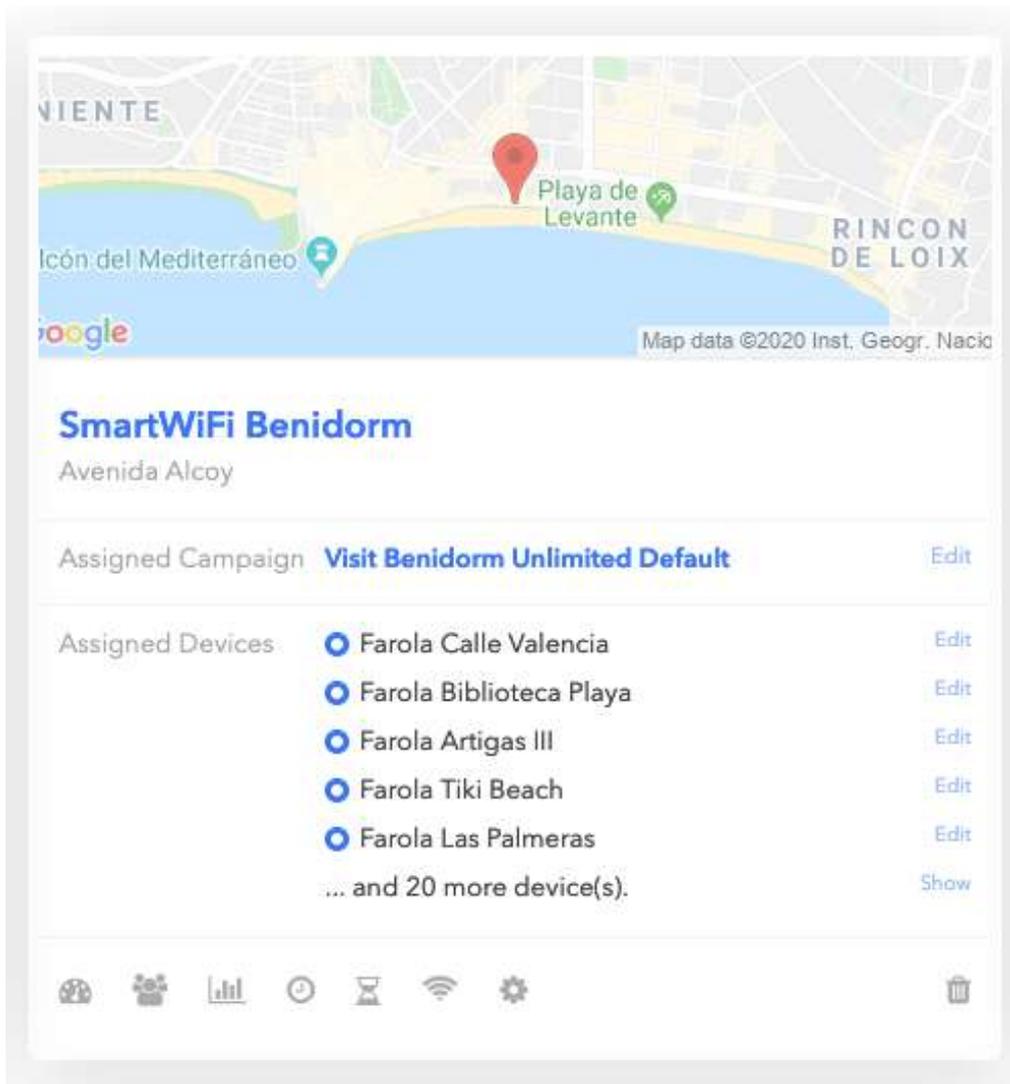
Descripción general de la sección análisis de ubicación

Si se desean ver los datos en tiempo real de las campañas activas de WiFi social, diríjase a sus ubicaciones para ver el rendimiento de sus campañas. Esta descripción general lo guiará a través de cada sección de esta herramienta.

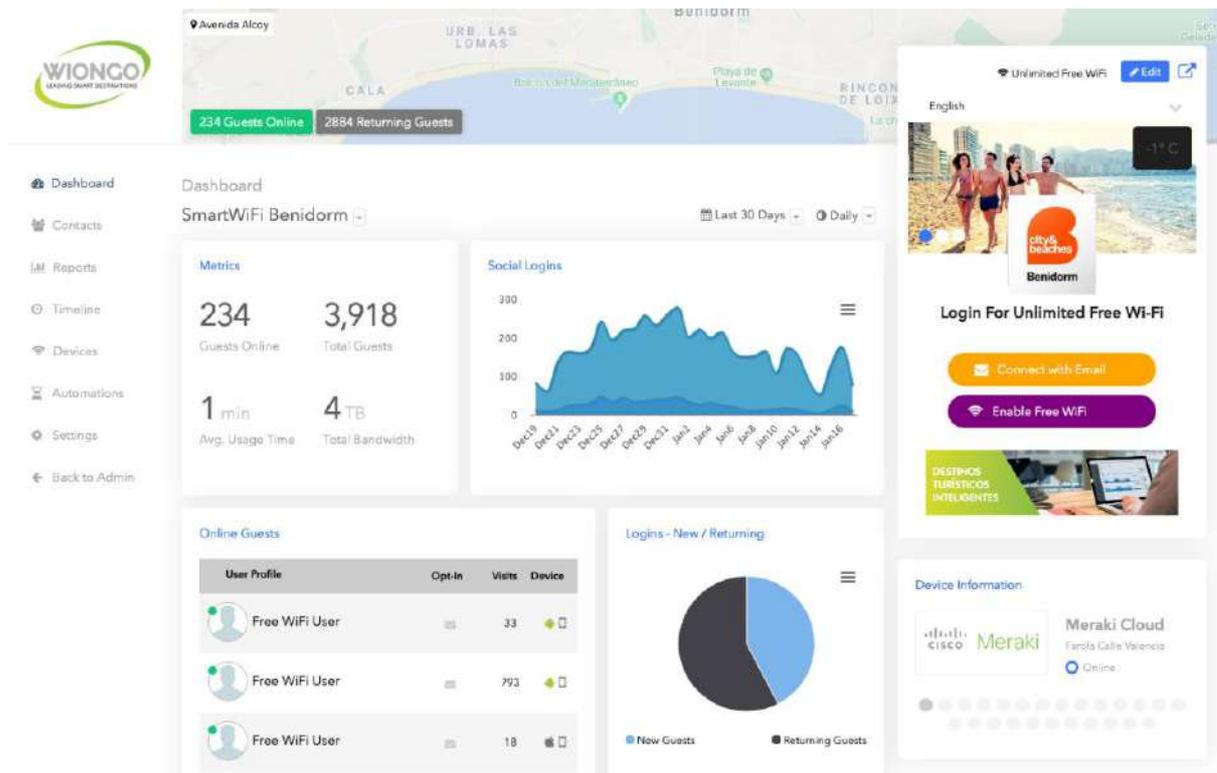
Para acceder a Location Analytics, navegue hasta el menú del lado izquierdo en su panel de control y haga clic en Ubicaciones “**Locations**”, luego haga clic en uno de los iconos debajo de su ubicación:



Una vez en la pantalla de Ubicaciones, puede acceder al análisis de cualquiera de sus Campañas utilizando la flecha desplegable junto al nombre de la Campaña.



En la pestaña Panel “**Dashboard**” se puede ajustar el rango de fechas para mostrar solo los datos específicos que está buscando mediante el uso de la flecha desplegable situada junto al rango de fechas especificado actualmente.



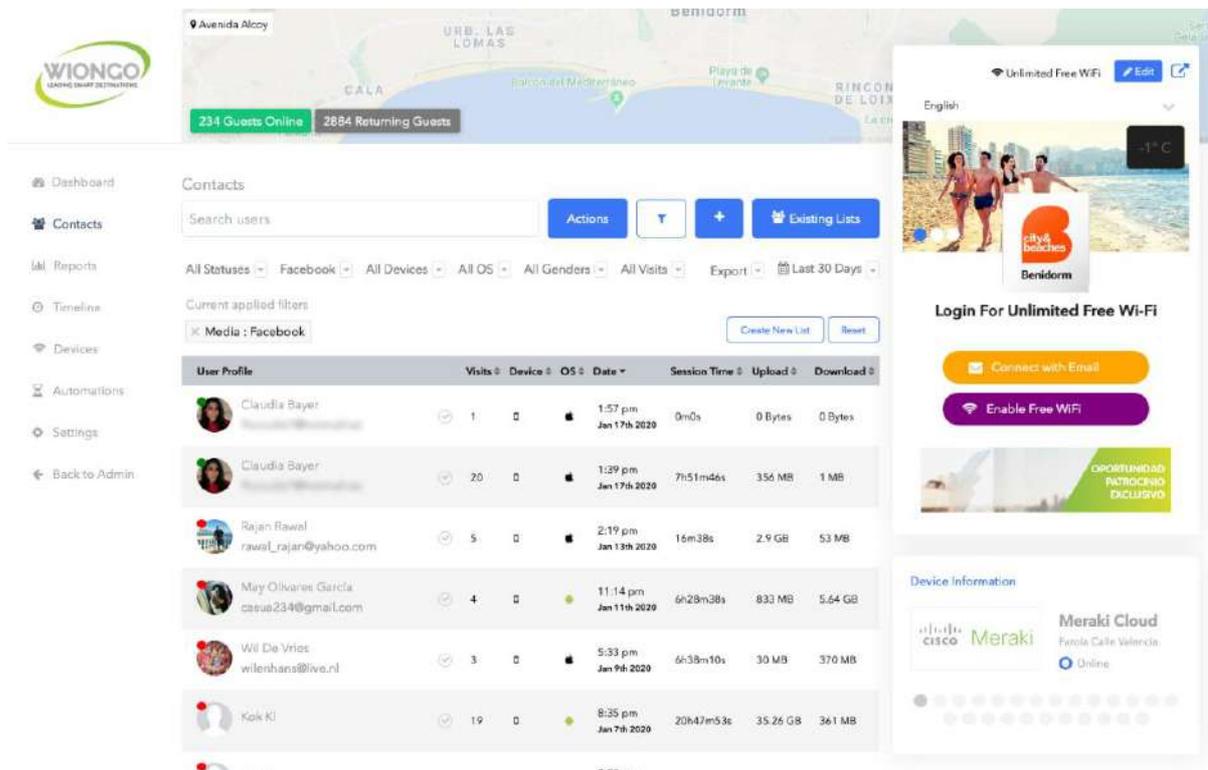
El rango de tiempo que ha elegido completará el gráfico de inicio de sesión social con datos de la longitud que haya elegido. Desplácese sobre el gráfico para ver estadísticas.

Los usuarios que están actualmente conectados y en línea también se muestran en el panel, junto con el total de usuarios en el rango de tiempo de referencia, el tiempo promedio de uso y el ancho de banda consumido.

El gráfico circular en la parte inferior de la página muestra usuarios nuevos vs. usuarios recurrentes. Desplácese sobre el gráfico para ver las estadísticas.

La parte inferior derecha de la página mostrará los dispositivos conectados a la Campaña y su estado. Si hay más de un dispositivo, puede desplazarse por ellos utilizando los puntos debajo del dispositivo.

En la pestaña Contactos “**Contacts**”, encontrará toda la información de los usuarios (**CRM del Destino**). Los usuarios que usaron Facebook para iniciar sesión contendrán su nombre, género y correo electrónico.



The screenshot displays the WIONGO CRM interface. On the left is a navigation menu with options: Dashboard, Contacts, Reports, Timeline, Devices, Automations, Settings, and Back to Admin. The main content area is titled 'Contacts' and includes a search bar, filter buttons (All Statuses, Facebook, All Devices, All OS, All Genders, All Visits, Export, Last 30 Days), and a table of user profiles. The table has columns for User Profile, Visits, Device, OS, Date, Session Time, Upload, and Download. The data rows are as follows:

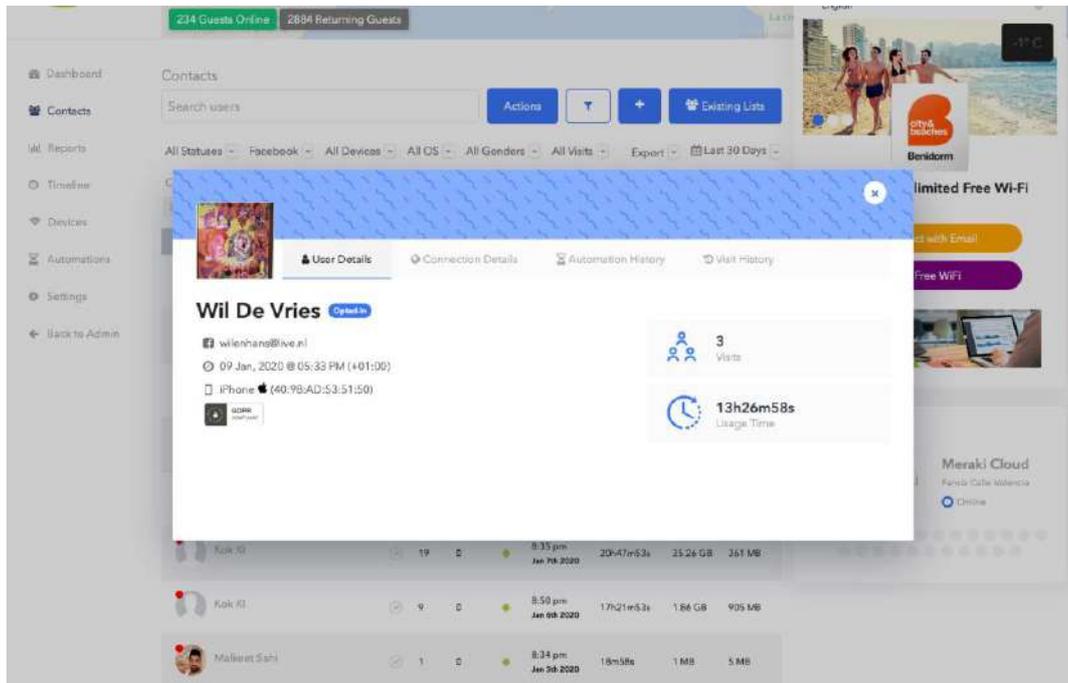
User Profile	Visits	Device	OS	Date	Session Time	Upload	Download
Claudia Bayer	1			1:57 pm Jan 17th 2020	0m0s	0 Bytes	0 Bytes
Claudia Bayer	20			1:29 pm Jan 17th 2020	7h51m46s	356 MB	1 MB
Rajan Rawal rawal_rajan@yahoo.com	5			2:19 pm Jan 13th 2020	16m38s	2.9 GB	53 MB
May Oliveira Garcia casua234@gmail.com	4			11:14 pm Jan 11th 2020	6h28m38s	833 MB	5.64 GB
Wil De Vries wilenhans@live.nl	3			5:33 pm Jan 9th 2020	6h38m10s	30 MB	370 MB
Kok Ki	19			8:25 pm Jan 7th 2020	20h47m53s	35.26 GB	361 MB

On the right side of the interface, there is a mobile app login screen for 'Beridorm' with the text 'Login For Unlimited Free Wi-Fi'. It features buttons for 'Connect with Email' and 'Enable Free WiFi', along with a 'Device Information' section showing 'Meraki Cloud' status as 'Online'.

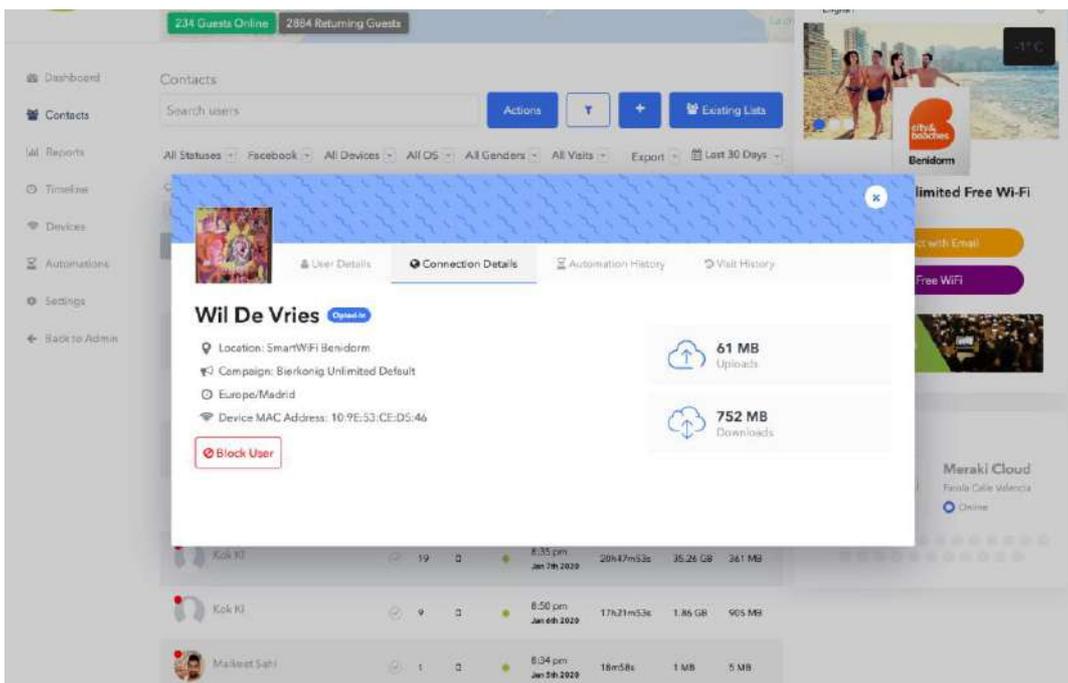
Para cada perfil verá lo siguiente:

- Cuantas veces se han conectado
- El dispositivo que el invitado usó para conectarse
- La versión del sistema operativo
- La fecha en que se conectaron
- Su tiempo de sesión acumulativo
- Ancho de banda consumido para cargas y descargas

Los perfiles se pueden filtrar para datos específicos y marcos de tiempo. Cuando haga clic en un usuario en la lista de contactos, recibirá información más detallada. La primera pestaña es Detalles de usuario y la segunda es Detalles de conexión.

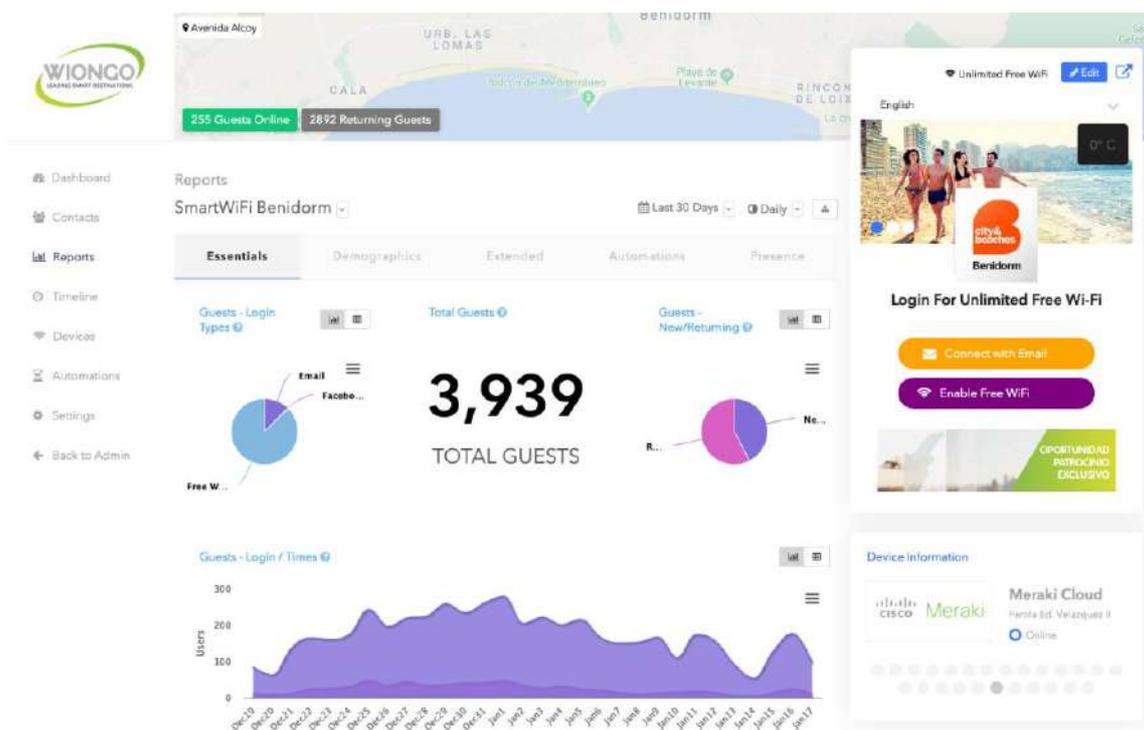


También existe la posibilidad de bloquear / poner en lista negra a un invitado haciendo clic en el botón Bloquear usuario en la pestaña Detalles de conexión.



En la pestaña Informes “**Reports**” se dispondrán de opciones gráficas y de lista para ver lo siguiente:

- **Inicios de sesión sociales:** inicios de sesión de invitados únicos
- **Visitas:** número total de inicios de sesión
- **Ingresos** agregados - Basado en la cantidad de \$ asignada en la ubicación para cada usuario.
- **Datos demográficos** de los usuarios.
- **Estadísticas** de los automatismos creados (sección detallada en un punto posterior).
- **Estadísticas de presencia,** localización y fidelización.
- **Mapas de Calor** de la actividad de presencia (geolocalizado en Google Maps).



En esta pestaña también se podrá acceder a **Estadísticas de Presencia** con amplio grado de detalle:

Presence Analytics, le permite medir el tráfico peatonal dentro del rango del hardware. Dados los esfuerzos de marketing correctos, esta estimación del tráfico peatonal ofrece gran variedad de usos potenciales para definir estrategias y operativas basadas en el conocimiento de los flujos de movilidad de los usuarios.

Tipos de datos recopilados:

Passerby: cualquier dispositivo con capacidad inalámbrica que esté transmitiendo y dentro del rango de señal del Punto de acceso habilitado de presencia.

Visitante: cualquier dispositivo con capacidad inalámbrica que tenga una intensidad de señal igual o superior a la intensidad de señal promedio de los dispositivos conectados.

Conectado: cualquier dispositivo inalámbrico que se haya conectado a la red inalámbrica. Tenga en cuenta que, incluso si se conectaron, es posible que no hayan completado el proceso de inicio de sesión.



Capacidades de filtrado:

- Dispositivo activado por presencia
- Puntos de acceso al dispositivo
- Posibilidad de acceder a datos anteriores al mes anterior
- Control de fecha personalizado completo

Agregaciones de datos:

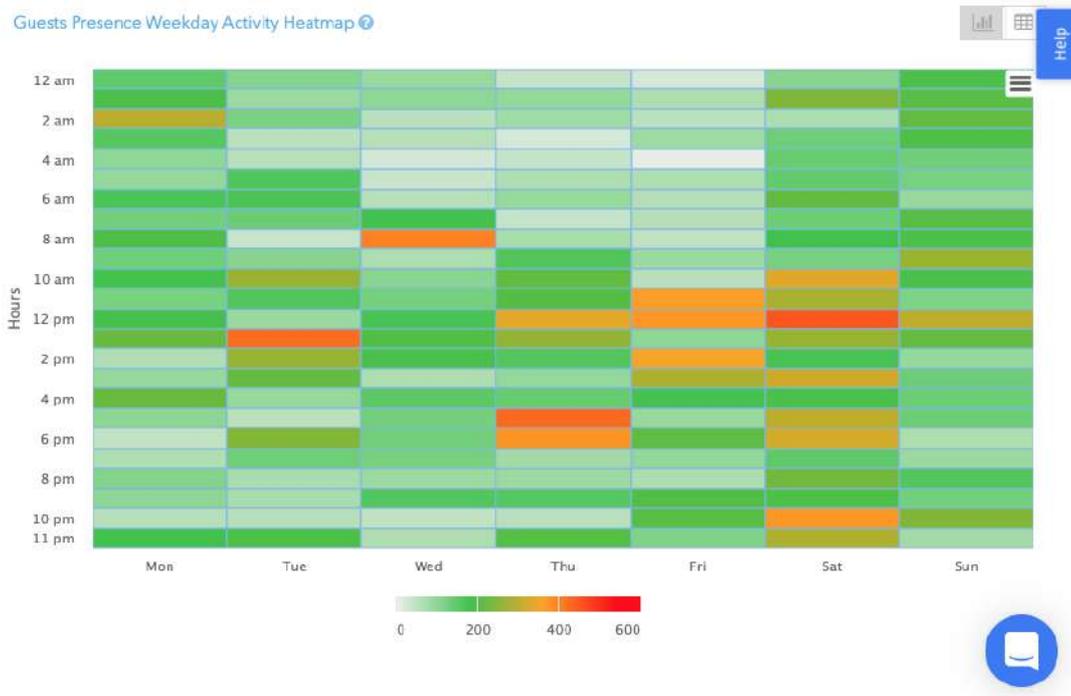
- Cada hora
- Diario
- Semanal
- Mensual

Gráficos de actividad de presencia:

- Actividad total
- Actividad del día de la semana
- Actividad por agregación [hora, día, semana, mes]

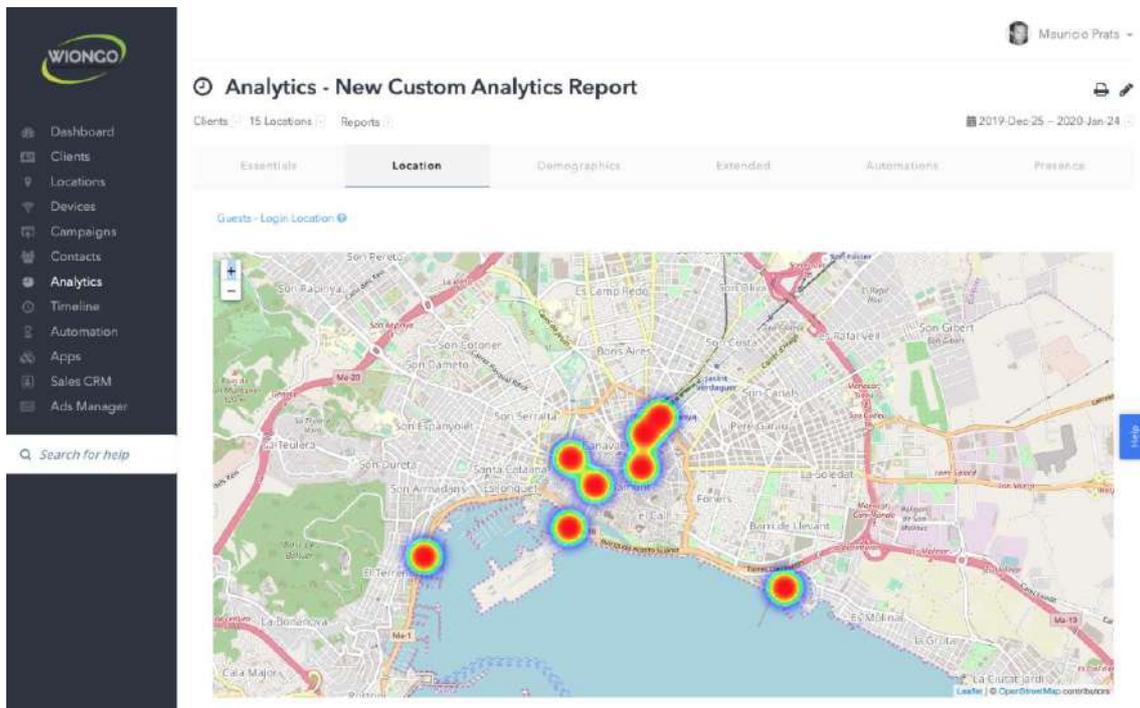
Gráficos de la matriz de actividad de presencia:

- Actividad por hora en el intervalo de fechas seleccionado
- Actividad por hora por día de la semana

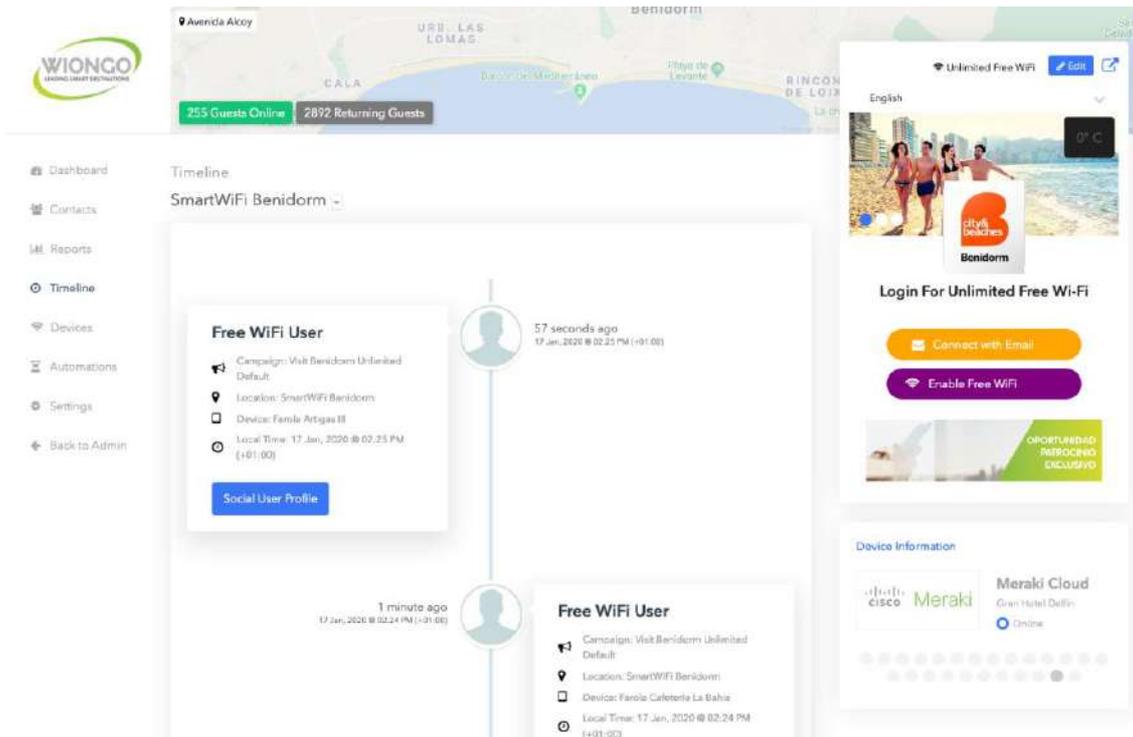


Mapas de calor de la actividad de presencia (geolocalización en Google Maps):

- Actividad total
- Actividad del día de la semana
- Actividad por agregación [hora, día, semana, mes]



En la pestaña Línea de tiempo “**Timeline**” se mostrarán a todos los usuarios en tiempo real y en orden descendente (el más reciente primero).



Desde esta funcionalidad podrá observar en tiempo real la siguiente información de todos los usuarios activos:

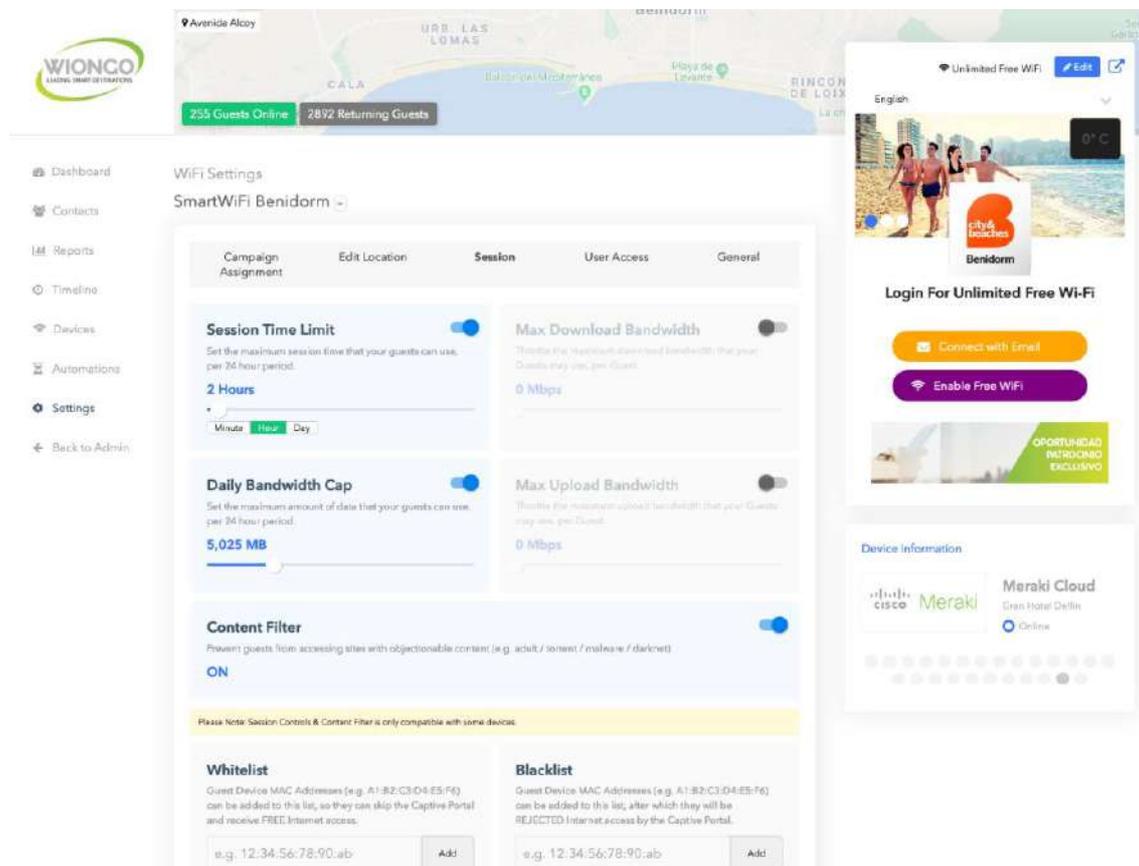
- Método de conexión usado
- Nombre de la campaña con la que ha interactuado
- Localización del usuario
- Nombre del equipo de acceso WiFi al que el usuario está conectado
- Fecha y hora de conexión
- Tiempo transcurrido desde el inicio de sesión
- Imagen del usuario en redes sociales

Podrá acceder también al perfil completo del usuario y/o a los detalles de la localización donde está conectado.

La pestaña “**Settings**” permite la configuración a medida del servicio WiFi, agregar y programar campañas, editar la información de su ubicación y agregar sub-usuarios.

Además, le permite controlar la conexión de los usuarios de las siguientes maneras:

- **Límite de sesión:** cuánto tiempo puede permanecer conectado un usuario
- **Límite diario de ancho de banda:** cantidad máxima de datos que un usuario puede usar por día.
- **Ancho de banda máximo de carga:** cantidad máxima de datos que un usuario puede cargar por día.
- **Ancho de banda máximo de descarga:** cantidad máxima de datos que un usuario puede descargar por día
- **Filtro de contenido** - Bloquear contenido objetable
- **Lista blanca:** agregue la dirección MAC de un dispositivo para omitir la página de bienvenida para la conexión
- **Lista negra:** agregue la dirección MAC para rechazar la conexión de un dispositivo.



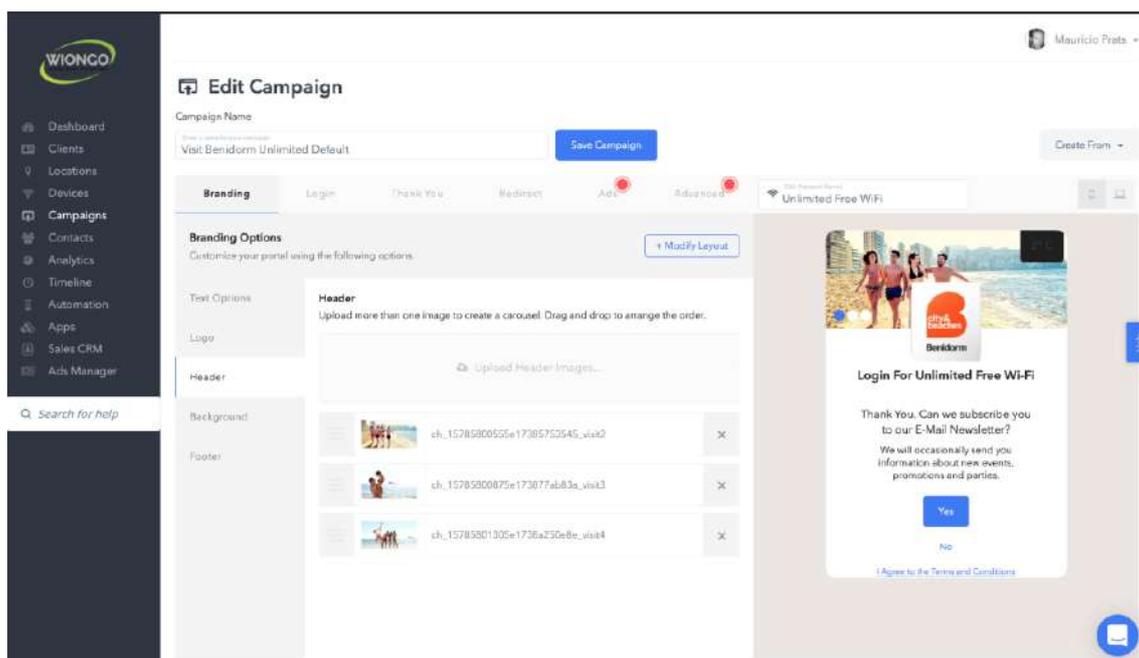
CAMPAIGNS OVERVIEW

Descripción general de la sección Campañas

Para acceder a la sección de creación o consulta de Campañas, navegue hasta el menú del lado izquierdo en su panel de control y haga clic en Campañas “**Campañas**”.

Una vez en la pantalla Campañas, haga clic en el botón Agregar nueva campaña en la esquina superior derecha o bien seleccione la campaña que desee editar/modificar.

Cuando se abra la nueva Campaña, primero verá la pestaña Marca. Deberá asignar un nombre a su Campaña, para identificarla en su Panel de control. También deberá elegir un diseño. El diseño se puede cambiar más tarde. Después de elegir un diseño, su pestaña Marca “**Branding**” cambiará.

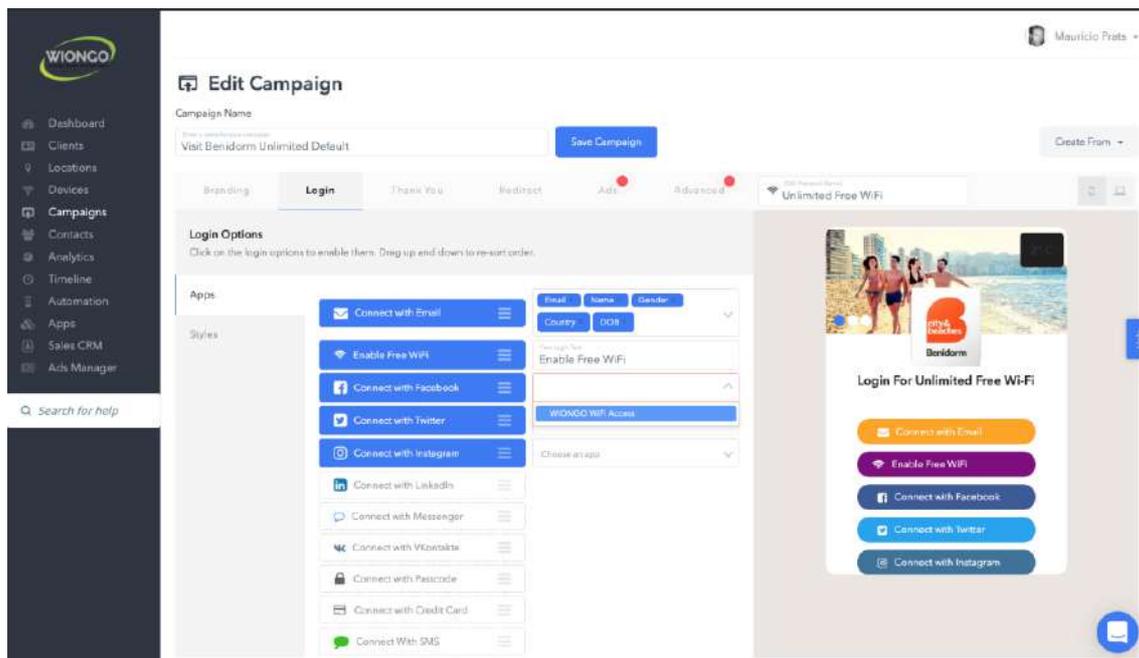


Podrá agregar un título de sitio que aparecerá debajo del encabezado, así como cambiar el color del texto según el fondo. Podrá personalizar el nombre de red o SSID, que aparecerá a los usuarios que se conectan a la red.

Tendrá la opción de agregar imágenes para el logotipo, encabezado y fondo. Los tamaños de imagen sugeridos son los siguientes:

- Logotipo: 100px x 100px
- Encabezado: 175px de altura
- Fondo: ancho mínimo de 600 px

La pestaña Inicio de sesión “**Login**” es donde elegirá las opciones de inicio de sesión que se mostrarán a los usuarios. Se pueden habilitar/configurar diferentes modalidades de inicio de sesión haciendo clic en cada caja de integración con la red social correspondiente, solicitando mail del usuario, número de teléfono del usuario, clave del usuario, etc.



Para cada opción aparecerá un menú desplegable a la derecha una vez que sea seleccionada. En este menú se configurarán las aplicaciones personalizadas de cada red social (el social login es 100% customizable con la página de la red social: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc propia de cada campaña, entidad, cliente, establecimiento, servicio, etc).

Después de marcar o diseñar la apariencia de su campaña o página de inicio de sesión, es hora de elegir qué opciones de inicio de sesión utilizarán sus usuarios finales para iniciar sesión en la red.

Lo que necesita: aplicaciones sociales integradas con nuestra plataforma. Para ello es necesario habilitar un acceso de configuración a sus cuentas de redes sociales, a algún miembro de nuestro equipo, una vez integrados sus códigos de aplicación (IDs de cliente de las diferentes redes sociales) en nuestra plataforma, ya no es necesario continuar teniendo un acceso a sus cuentas.



Opciones de inicio de sesión disponibles:

Facebook

Habilite el inicio de sesión de Facebook haciendo clic para permitir a los usuarios usar sus cuentas de Facebook para iniciar sesión en la red. Si ha creado su propia aplicación de inicio de sesión social de Facebook, elíjala de la lista desplegable.

Acceso con correo electrónico

El inicio de sesión por correo electrónico le permite recopilar y crear su propio CRM o listas de correo electrónico para futuros fines de marketing. Haga clic para habilitar esta opción y elija de la lista desplegable qué información desea recopilar. Asegúrese de haber agregado su propia integración de autoresponder o haber creado una automatización para los correos electrónicos.

Instagram

Al igual que Facebook, también puede crear una opción de inicio de sesión con Instagram. Asegúrese de haber integrado Instagram en la sección Integraciones y elija la aplicación de la lista.

Twitter

Otra opción de inicio de sesión que funciona como FB o Instagram es la aplicación de Twitter. Cree su aplicación de inicio de sesión de Twitter y agréguela en la sección Integraciones, luego elija su aplicación de inicio de sesión de Twitter de la lista.

LinkedIn

Las populares redes sociales para profesionales también están disponibles como opción de inicio de sesión. Agregue su aplicación de inicio de sesión de LinkedIn al panel de control y elíjala de la lista desplegable cuando habilite la opción de inicio de sesión de LinkedIn.

Inicio de sesión de Facebook Messenger

Al habilitar la opción de inicio de sesión de FB Messenger, los usuarios finales pueden enviar mensajes directamente a su página de Facebook si eligen iniciar sesión a través de este método. Conecte su aplicación de inicio de sesión de Facebook Messenger en el panel de control y seleccione su aplicación de inicio de sesión de FB Messenger de la lista cuando habilite esta opción de inicio de sesión.

Vkontakte

Esta popular aplicación de mensajería en Europa y los territorios rusos también puede ser una opción de inicio de sesión. Asegúrese de haber creado una integración para VKontakte y elija su aplicación de la lista una vez que habilite esta opción de inicio de sesión.

SMS

Los usuarios finales también pueden iniciar sesión a través de SMS. Recibirán un PIN a través del número de teléfono que usaron y esta opción de inicio de sesión le permite crear una lista de SMS para sus esfuerzos de marketing por SMS. Se necesita una cuenta **Twilio** para habilitar esta opción y elegir su aplicación Twilio de la lista una vez que habilite esta opción de inicio de sesión.

Código de acceso

El inicio de sesión con contraseña funciona como la forma tradicional de iniciar sesión en una red segura. Haga clic en esta opción para habilitarla e ingrese un código numérico (máximo de 8 dígitos o solo números).

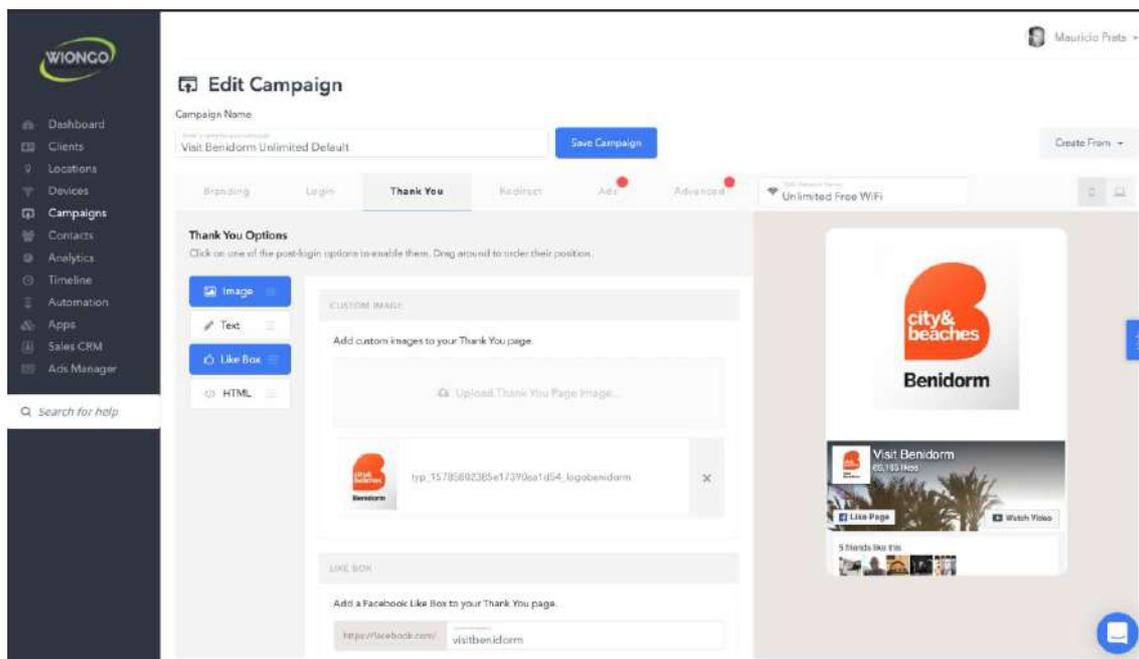
Wi-Fi Patrocinado (gratuito a cambio de anuncios)

La opción más popular si desea evitar la captura de información de sus usuarios. Se utiliza por defecto para proporcionar una conexión WiFi gratuita patrocinada (a cambio de visualizar ofertas, promociones, anuncios, información de sus servicios y/o productos, etc).

Después de configurar sus inicios de sesión, personalizará la página de agradecimiento “Thank you” que los usuarios verán después de iniciar sesión.

Puede elegir una o todas las siguientes opciones:

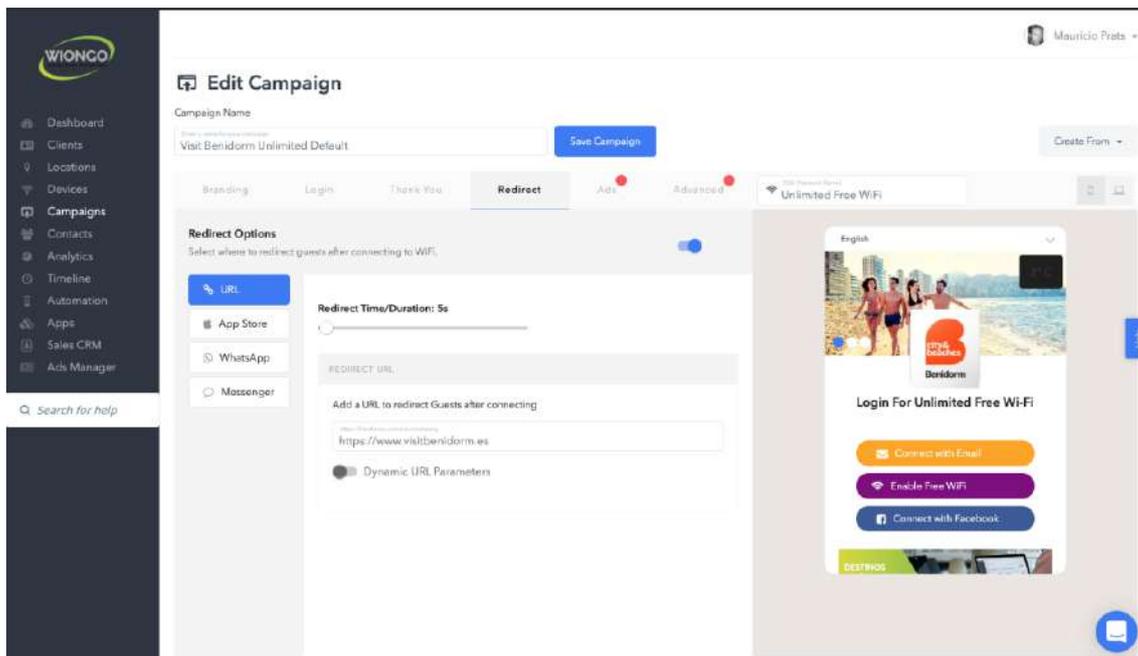
- Cuadro de Me gusta de Facebook
- Texto personalizado
- Agregar una imagen o código HTML



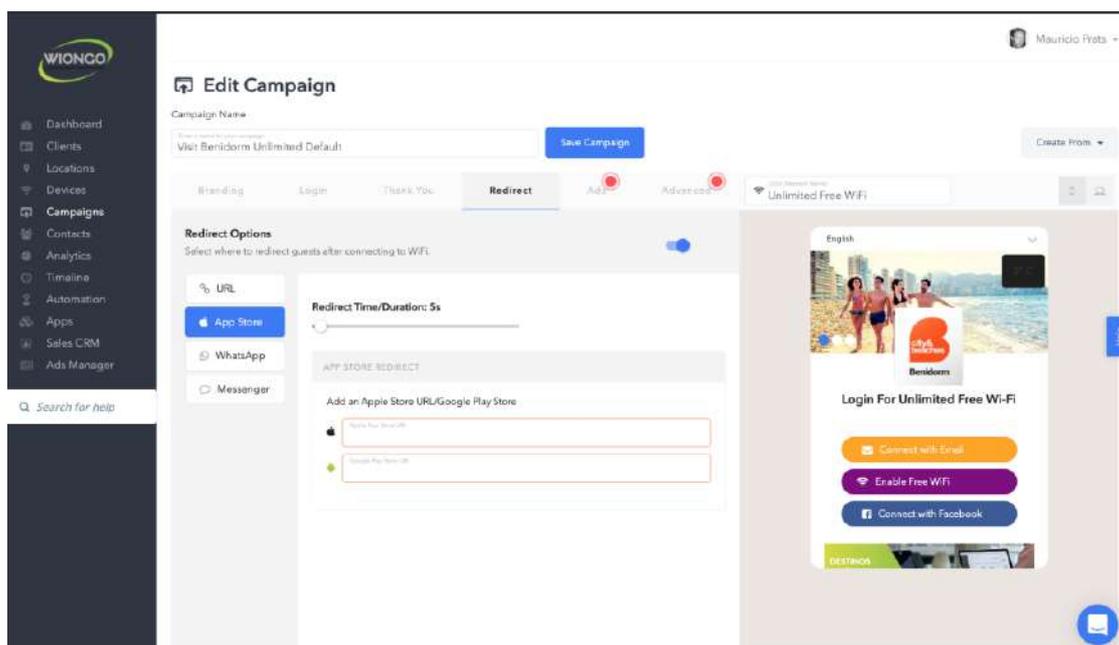
Después de configurar su página de agradecimiento, configurará su redireccionamiento “Redirect”. Esto llevará al usuario a un destino de su elección después de ver el contenido de la página de agradecimiento.

Aquí habilitará la redirección, elija la duración en que se mostrará la duración de la página de agradecimiento utilizando el control deslizante y elija una opción de redireccionamiento.

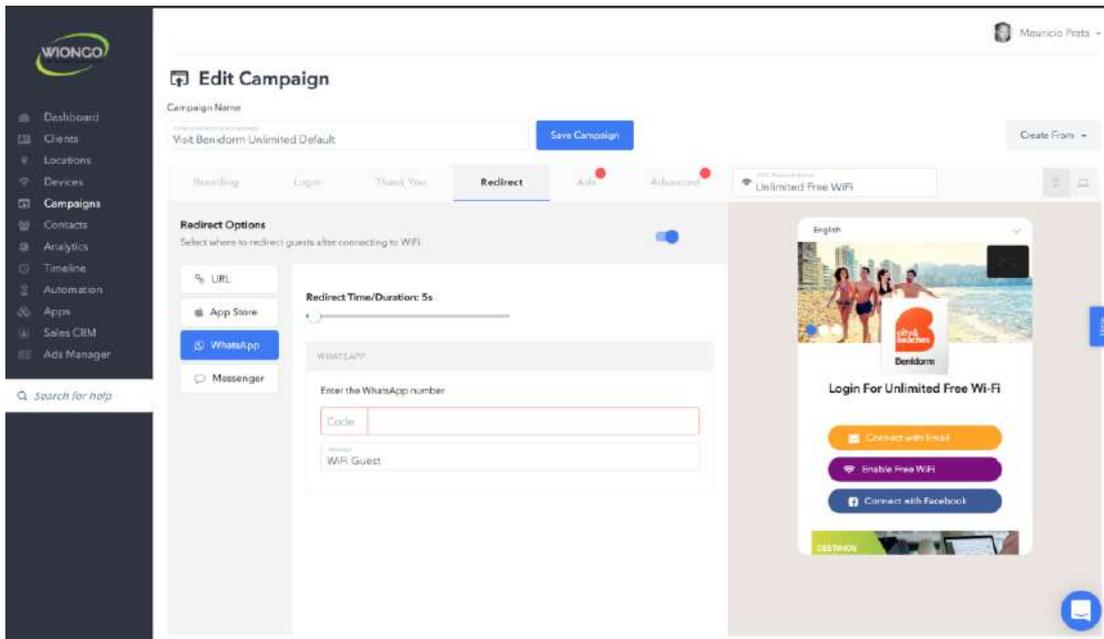
Si se desea promocionar una página web, portal o minisite, basta con indicar la **URL** de redireccionamiento en la sección URL, siendo posible también la utilización de parámetros dinámicos.



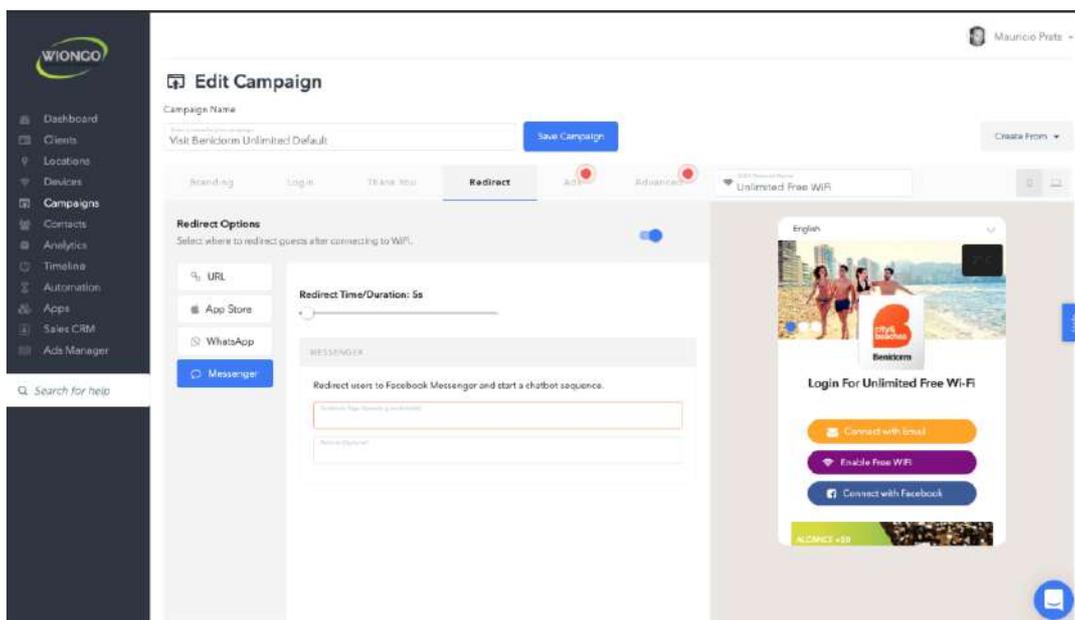
Si se desea promocionar una **aplicación móvil** (iOS y/o Android), puede dirigir a los usuarios a la descarga de la aplicación después de iniciar sesión.



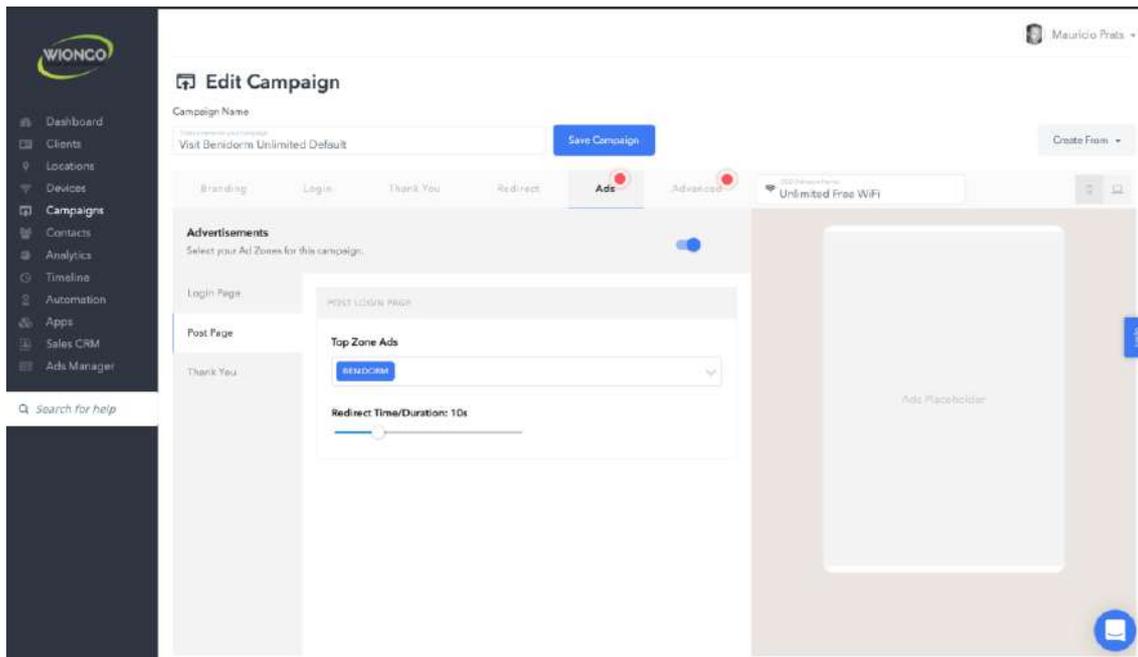
Si desea remitir al usuario un mensaje directo a través de su cuenta de **Whatsapp**, basta indicar o el número de teléfono de whatsapp y el mensaje de bienvenida predefinido.



Si desea remitir al usuario un mensaje directo a través de su cuenta de **Facebook Messenger** (posibilidad de iniciar secuencia de comunicación con un chatbot), basta indicar la página Facebook de redireccionamiento.



Si se desean promocionar contenidos y/o servicios específicos, mediante nuestro servidor de anuncios, puede habilitar anuncios en la siguiente pestaña “**Ads**”. Una vez habilitado, cualquier zona de anuncios que haya configurado se puede colocar en las páginas de inicio de sesión, intersticial o post inicio de sesión.



Configuración avanzada para sus campañas “Advanced”

Su campaña puede tener diferentes configuraciones avanzadas, tales como pantalla de inicio multilingüe, widget del clima y otras opciones, a continuación se muestran las configuraciones avanzadas más relevantes:

Configuración de idioma

Seleccione su idioma predeterminado seleccionando un idioma en la lista desplegable. Además, si desea admitir opciones multilingües en su campaña, active la opción “Mostrar barra idioma”.

Widget del clima

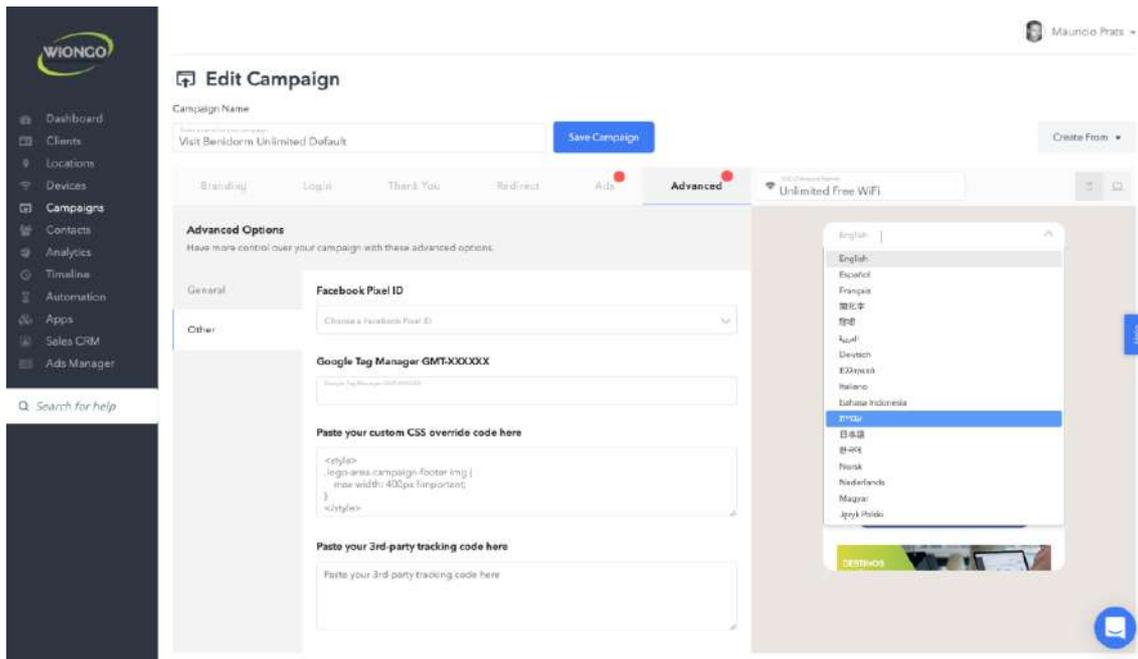
Agregue el pronóstico del tiempo actual para la ubicación específica donde se desplegará la campaña y el dispositivo. Alterne el botón Weather Widget y elija entre las siguientes características:

- Personalizable para mostrar grados Fahrenheit o Celsius
- Superposición discreta en la esquina superior derecha de la pantalla de inicio sesión que muestra sólo la temperatura actual.
- Posibilidad de expandir el widget a tamaño completo, mostrando temperatura actual, tiempo actual, velocidad del viento, pronóstico del tiempo estimado en los próximos 5 días.
- Realizando clic en el día en curso (HOY) se obtiene la predicción completa por hora de las próximas 5 horas.



Configuraciones avanzadas de tracking/seguimiento para posibilitar campañas de retargeting/remarketing posteriores.

Puede integrar sus scripts HTML personalizados, Facebook Pixel y Google Tag Manager en esta subsección.



Facebook Pixel

Recopila datos anónimos del usuario a través del uso de Facebook Pixel. La información recopilada se puede utilizar para reorientar o crear audiencias personalizadas o audiencias similares si desea crear su lista de clientes potenciales.

Administrador de etiquetas de Google (GTM)

GTM le permite monitorear las acciones de los usuarios que se pueden conectar con Google Analytics (GTM es una herramienta separada de Google Analytics).

Código CSS

El código CSS se puede usar para diseñar su campaña, de manera similar a una página web. El código debe estar encerrado en las etiquetas `<style> </style>`.

Código de localización/tracking

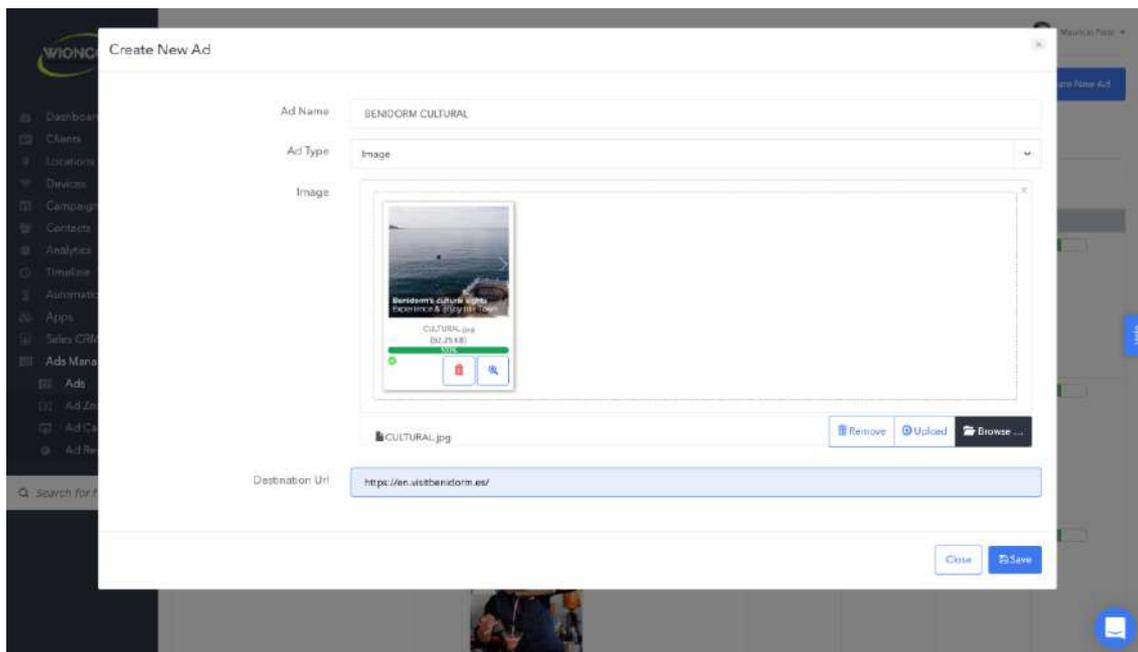
Aquí se puede colocar cualquier tipo de código de seguimiento que pueda haber implementado para rastrear la ruta del usuario a través del portal de inicio de sesión hacia una página web u otro destino.

Ads Manager - Servidor de Anuncios integrado

El Administrador de anuncios le permite ejecutar anuncios en cada etapa de la experiencia de Wi-Fi gratuito. **Pre-inicio de sesión, intersticial, post-inicio de sesión.**

En su panel, seleccione Administrador de anuncios “**Ads Manager**” para crear anuncios y zonas publicitarias.

Asigne un nombre a su anuncio, elija el tipo de anuncio, imagen, código o incrustar y luego configure la URL de destino para el anuncio.



Una vez que haya creado su anuncio y lo haya guardado, seleccione Zonas de anuncios en el menú de la izquierda.

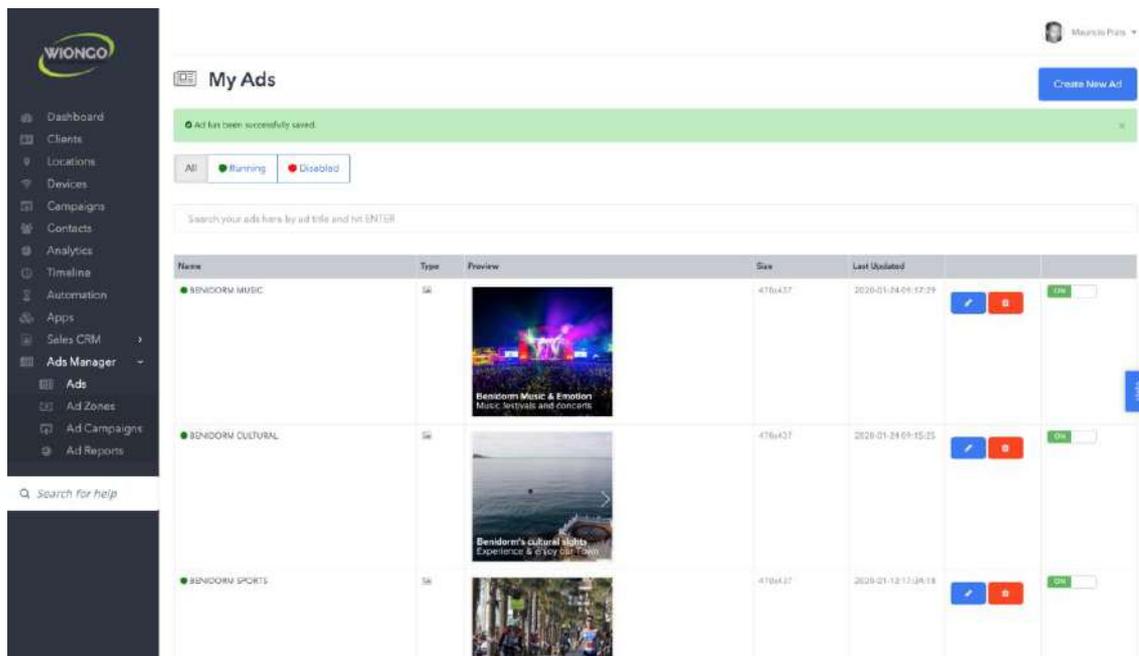
En Zonas de anuncios, haga clic en Crear nueva zona.

Al crear una nueva zona publicitaria, deberá nombrarla y elegir un formato (tamaño).

Conectando sus anuncios y zona de anuncios a sus campañas:

Una vez que se crea una zona publicitaria, hay 2 métodos para conectar esa zona a su (s) campaña (s).

Si tiene varios anuncios, todos los anuncios que se ajusten a ese formato aparecerán en esa zona. Puede elegir cuáles desea incluir en la zona marcando la casilla junto a cada anuncio y haciendo clic en Guardar.



Name	Type	Preview	Size	Last Updated		
BENDORM MUSIC	SA		476x437	2020-01-24 09:17:29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BENDORM CULTURAL	SA		476x437	2020-01-24 09:15:05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BENDORM SPORTS	SA		476x437	2020-01-12 12:09:18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Método 1

Verá una lista de campañas donde la publicidad está habilitada. Haga clic en el botón Editar para conectar los anuncios a su campaña, recibirá una ventana emergente donde puede asignar zonas publicitarias a diferentes partes de su campaña, las tres opciones de pestañas son las siguientes:

- **Pre-inicio de sesión:** estos anuncios aparecen en su página de inicio de sesión en el encabezado, pie de página o en ambos.
- **Intersticial:** este anuncio aparece como un paso en el flujo de su campaña (la duración se puede configurar hasta 30 segundos).
- **Inicio de sesión posterior:** aparece al final de su campaña y proporciona la ubicación del anuncio en el encabezado, pie de página, a mitad de página o en los tres.

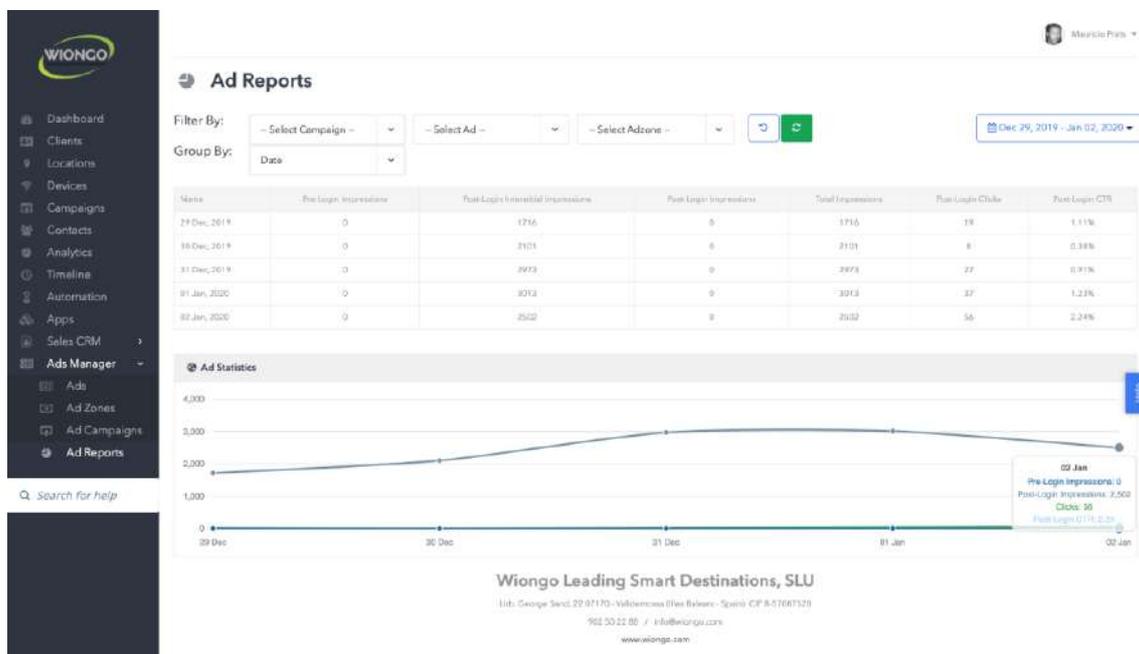
Método 2

- Abrir campaña deseada
- Ir a la pestaña Anuncios
- Activar "Habilitar publicidad"

Una vez que haya agregado la (s) Zona (s) de anuncios a su campaña, verá que aparecen donde se seleccionaron. Esto se puede probar usando su Enlace de vista previa.

Al elegir varios anuncios dentro de una misma zona publicitaria se conseguirá el efecto de rotación proporcional de todos los anuncios (visualización proporcional de todos los anuncios por parte de los usuarios) en la posición de zona elegida.

Existe una completa herramienta de reportes en tiempo real e histórico que recopila todas las interacciones con cada uno de sus anuncios y las representa tanto en formato tabla como en formato gráfica, pudiendo agrupar la información por anuncio individual, grupo de anuncios, zona de anuncios, etc

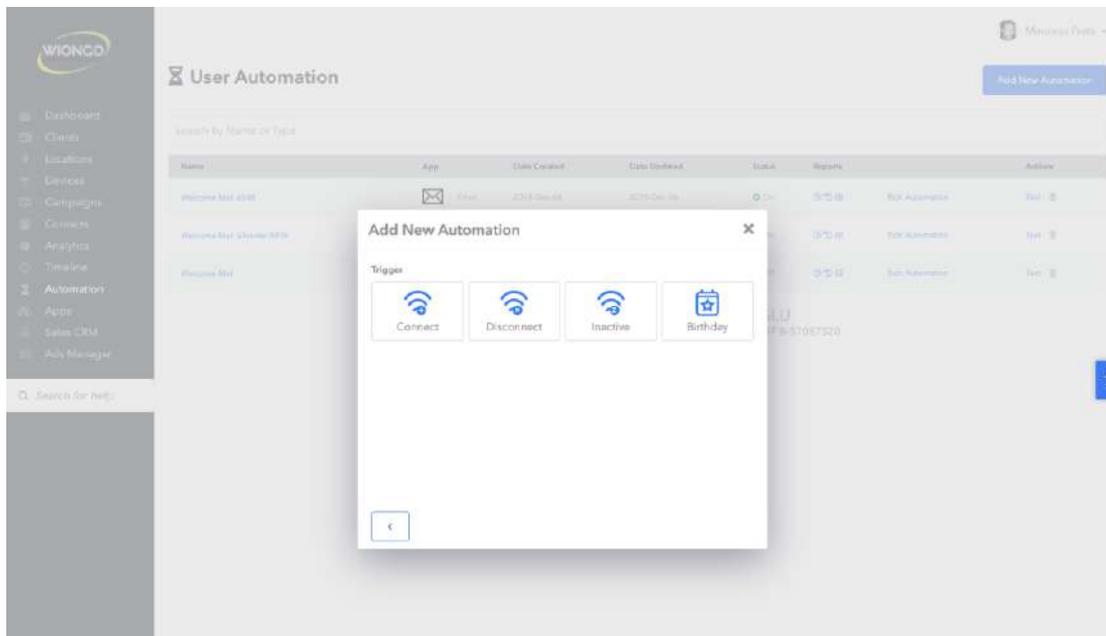


Marketing Automation – Herramienta de Automatización de Marketing

Automatice TODO con nuestra plataforma de Wi-Fi social.

Para configurar una automatización haga clic en la herramienta de automatización “**Automation**” de Wi-Fi en el menú de la izquierda y haga clic en Agregar nueva automatización.

Proporcione detalles de su automatización (asigne un nombre a su automatización y elija la campaña y la ubicación para implementarla) y seleccione sus detalles de activación.

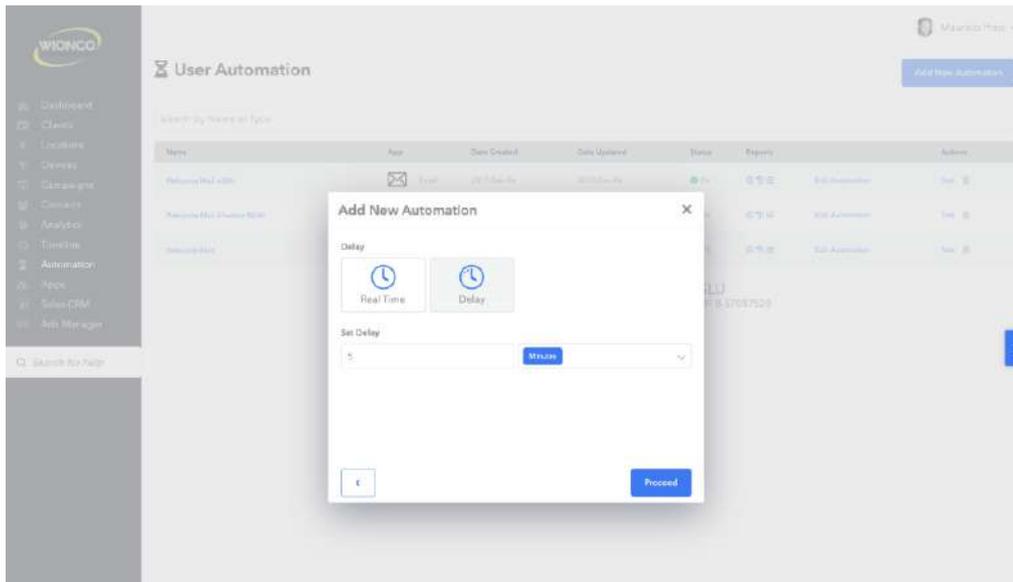


Tipos de Trigger disponibles: en función de la acción del usuario que activa la automatización.

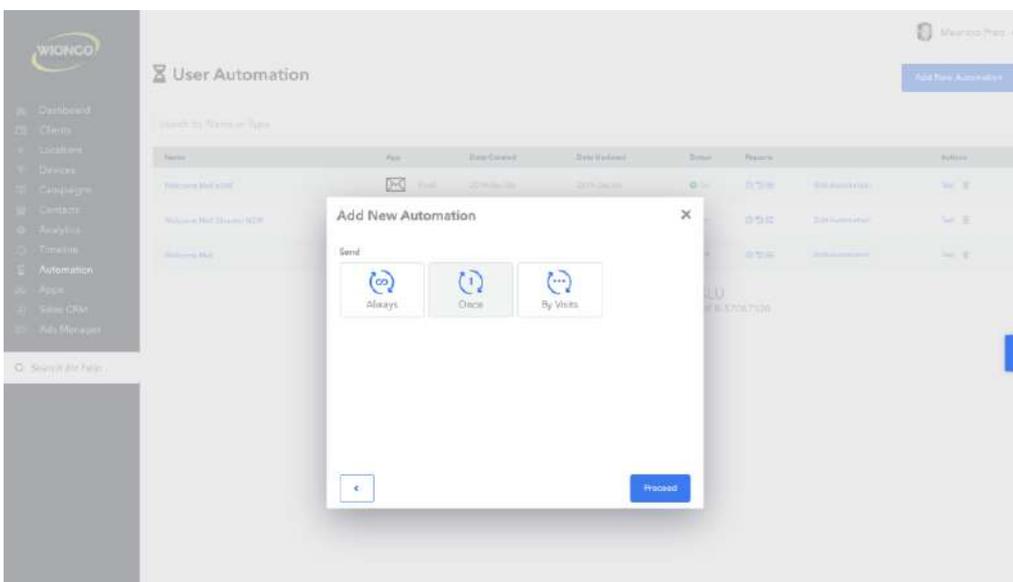
- **Conectar:** cuando los usuarios se conectan a la campaña, se activará la automatización.
- **Desconectar:** la automatización se activará cuando los usuarios cierren sesión en la red o se desconecten de la campaña.
- **Inactivo:** configúrelo si desea hacer un seguimiento automático de los usuarios que están inactivos en sus campañas.
- **Cumpleaños:** la automatización se implementa en las fechas de nacimiento de los usuarios

Tipos de Trigger disponibles: en función de la frecuencia con la que se implementa la automatización.

- **En Tiempo real:** la automatización se implementará de inmediato
- **Con Retraso:** el retraso de tiempo antes de que se implemente la automatización después de activarse. Puede configurarlo si son minutos, horas o días.



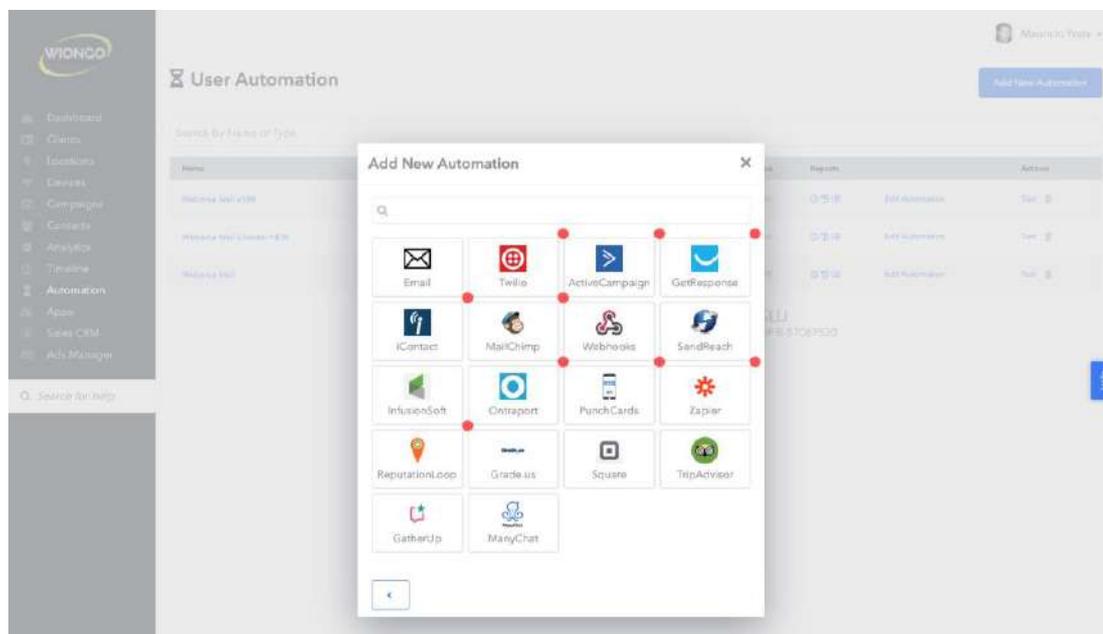
- **Siempre:** la automatización siempre se lleva a cabo
- **Una vez:** la automatización solo se implementa una vez por usuario.
- **Por visitas:** la automatización solo se implementa de acuerdo con el número de visitas que ha realizado el usuario final.



Elija la automatización que desee con las aplicaciones que ha integrado previamente con nuestra plataforma.

Entre otras aplicaciones, pueden automatizarse las siguientes:

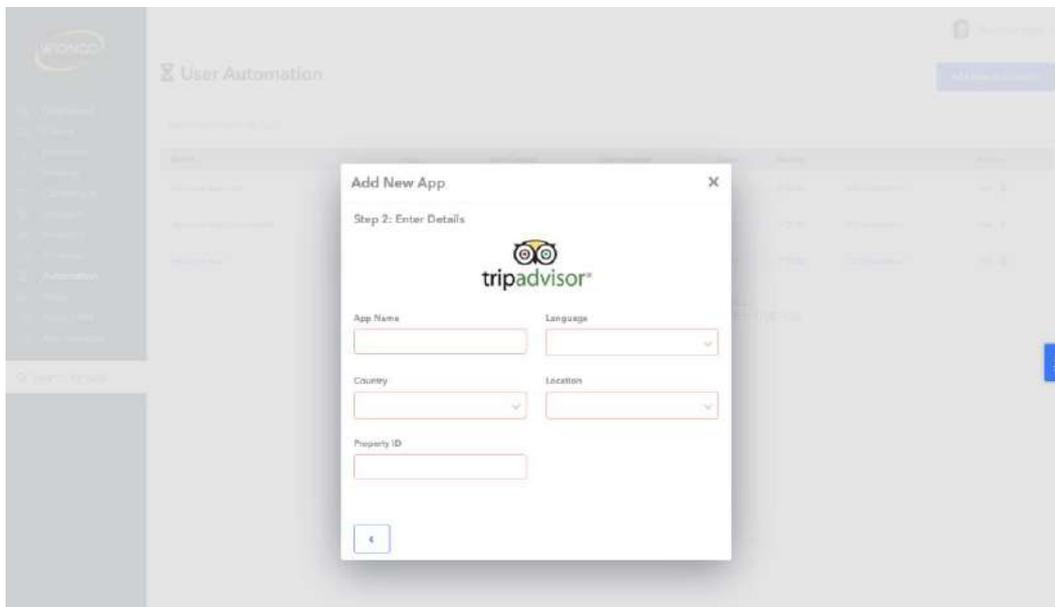
- **Email**
- **SMS**
- **Campaña activa**
- **Obtener una respuesta y/o contacto**
- **MailChimp**
- **Webhook**
- **SendReach**
- **Infusionsoft**
- **Ontraport**
- **PunchCards (MobiPunch)**
- **Zapier**
- **ReputationLoop**
- **Cuadrado**
- **TripAdvisor**
- **GetFiveStars**



Debe agregar una aplicación antes de seleccionarla como automatización.

Una vez que seleccione su aplicación para su Automatización, siga los detalles requeridos para cada aplicación.

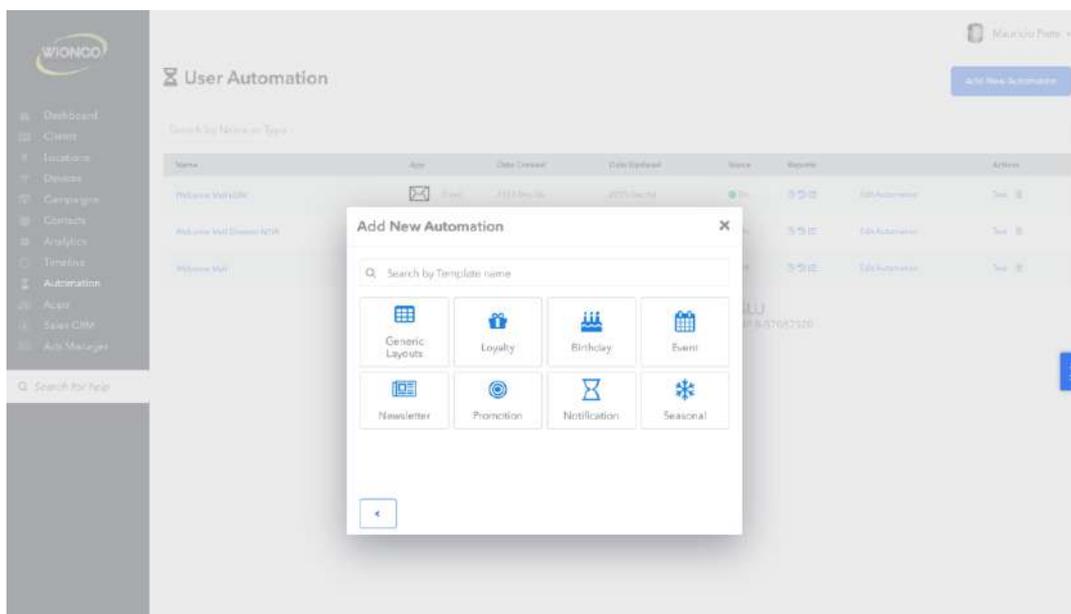
El siguiente ejemplo es para una automatización con **TripAdvisor**.



Si desea probar su automatización, vaya a su sección de Automatización y haga clic en el botón Prueba.

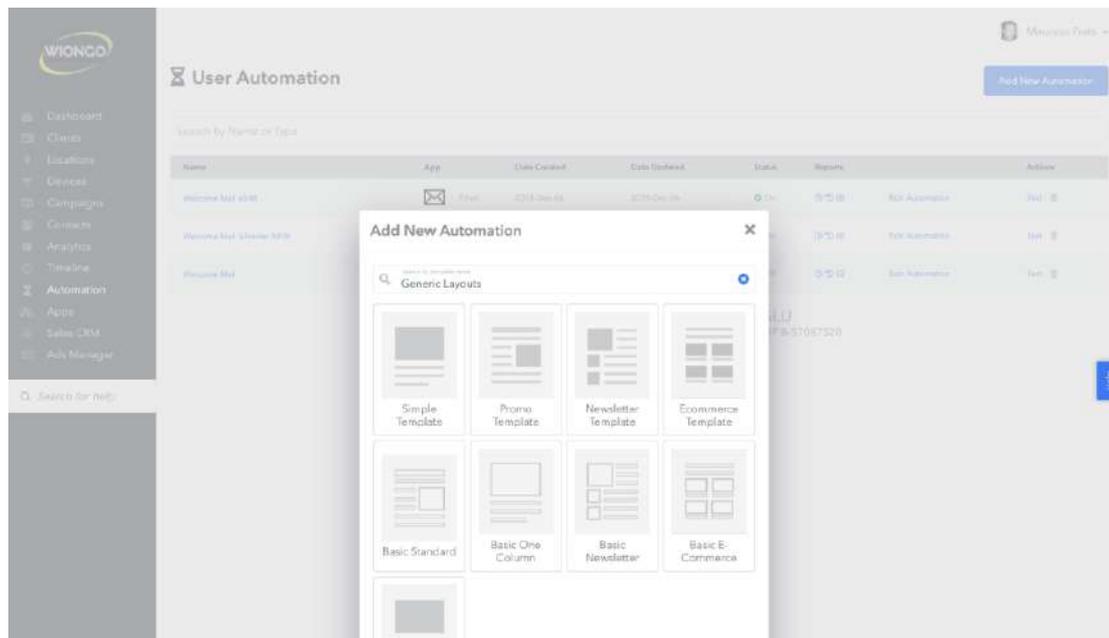
Para automatizaciones de correo electrónico, ingrese un correo electrónico válido donde desee enviar el mensaje de correo electrónico automatizado.

Disponemos también de un servidor propio de automatizaciones de correo electrónico que incorpora una completa suite de herramientas para remitir mails automáticos basados en un completo editor de plantillas predefinidas que hacen muy fácil la puesta en marcha y operativa de este servicio.



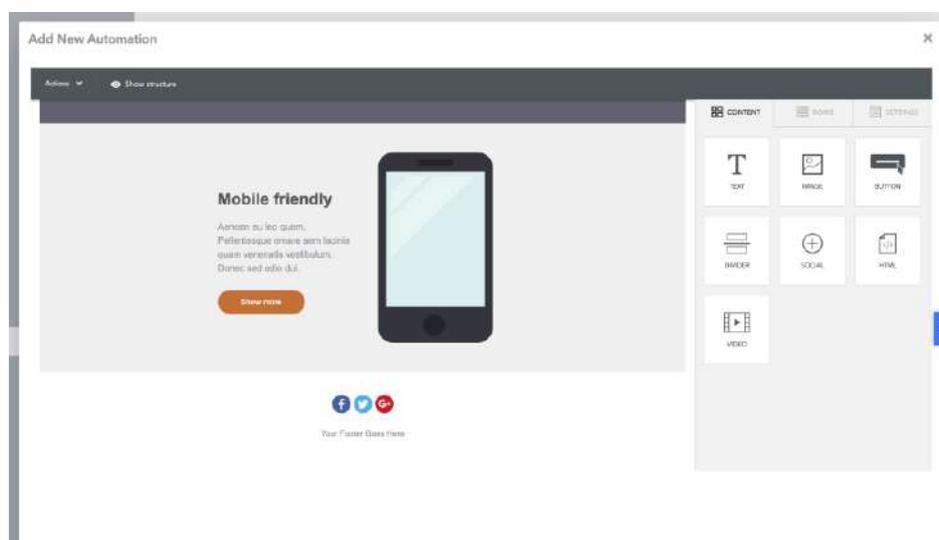
Obviamente pueden utilizarse otras aplicaciones tipo Mailchimp o similares para la edición y automatización de sus plantillas de mail marketing.

El siguiente es un ejemplo del Selector de plantillas pre-definidas



Para automatizaciones de SMS, seleccione el código de su país e ingrese el número de teléfono donde desea recibir el SMS de prueba (asegúrese de tener una aplicación **Twilio** configurada). Para otras automatizaciones, asegúrese de tener las aplicaciones apropiadas integradas en su sección de Aplicaciones.

El siguiente es un ejemplo del Editor de plantillas de mail marketing



Otras Funcionalidades Disponibles

Entre otras funcionalidades disponibles, son destacables:

Search Bar – Barra de búsqueda

Search your location here by location name, location address, location country, location user, location username or NASID and hit ENTER

Súper útil si se desea buscar o realizar una edición rápida en una de las ubicaciones.

Dashboard – Botón de Panel



El botón del panel lo lleva al panel de ubicación. Contiene una vista rápida del rendimiento de su ubicación.

Contacts - Contactos



Este botón accede directamente a la lista de todos los usuarios finales que han iniciado sesión en la ubicación específica. Información como el perfil de usuario, número de visitas, dispositivo, tipo de sistema operativo, última conexión, tiempo de sesión y su uso de ancho de banda se enumeran en esta sección.

Reports - Informes



Si se desea ver una descripción general de la cantidad de inicios de sesión en esta ubicación específica, haciendo clic en el botón Informes se ofrecerá una visión general visual de la cantidad de usuarios únicos, los métodos de inicio de sesión utilizados y los posibles ingresos agregados que cada usuario puede generar.

Timeline – Línea de Tiempo



¿Desea ver los inicios de sesión recientes en su ubicación o red? Dirígete a la sección Línea de tiempo y verás inicios de sesión en tiempo real. Cada usuario que ha iniciado sesión proporciona detalles rápidos de la ubicación en la que inició sesión, el nombre de la campaña y la hora local en la que inició sesión en la red.

Devices - Dispositivos



Aquí se muestran los dispositivos asociados a cada ubicación. Pueden agregarse o eliminarse dispositivos en esta sección. Además, también puede editarse directamente la configuración de cada dispositivo desde esta sección.

Settings - Configuraciones



Si se desean controlar los parámetros de ancho de banda del usuario o los tiempos de sesión, éstos pueden modificarse en esta sección. Además, pueden incluirse en la lista blanca o negra un dispositivo/s, así como establecer su dirección DNS predeterminada.

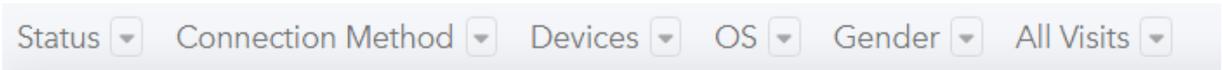
Delete - Eliminar



Como su nombre lo indica, si desea eliminar una ubicación, simplemente haga clic en este botón. Si elimina una ubicación, el dispositivo desplegado dejará de transmitir su campaña asignada de forma inmediata.

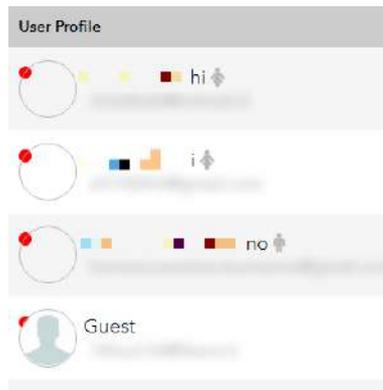
Filters - Filtros

Muestra usuarios específicos de acuerdo con los filtros seleccionados. Los filtros incluyen la opción de inicio de sesión utilizada, ya sea que el usuario esté en línea o fuera de línea, dispositivo, tipo de sistema operativo, sexo y si están regresando o son usuarios nuevos.



User Profile – Perfil del Usuario

Contiene el nombre del usuario registrado, su género y su correo electrónico, así como la imagen (fotografía, icono, logo) por defecto del usuario en caso de social login.



Opt-In – Suscripción

La columna de aceptación indica si el usuario le permite enviarle mensajes promocionales o de marketing. Si el usuario optó por recibir mensajes de marketing, se indicará con un sobre azul. Si optaron por no participar, el sobre estará atenuado. La doble opción de suscripción se puede establecer en la configuración avanzada de una campaña.



Visits - Visitas

Indica la cantidad de veces que el usuario final ha iniciado sesión en esa ubicación.



Operating System (OS) – Sistema Operativo

Indica qué tipo de sistema operativo tiene el dispositivo del usuario.



Date - Fecha

Indica la fecha y hora registradas la última vez que el usuario inició sesión en esa ubicación o red específica.



Session Time – Tiempo de Sesión

Indica el tiempo total que el usuario ha pasado navegando por su número total de visitas.

Session Time
9h35m26s
50m36s
18h0m9s

Upload/Download – Subida/Descarga

Indica el uso total de carga y descarga del usuario en su número total de visitas.

Upload	Download
7.45 GB	234 MB
15.33 MB	1.46 MB
6.08 GB	363.61 MB



WIONGO está inscrita en el registro de Operadores de Redes y Servicios de Comunicaciones Electrónicas y está autorizada por la CNMC para explotar Servicios de Comunicaciones Electrónicas y de Acceso a Internet Inalámbrico de ámbito Nacional (Exp. 2009/935)

WIONGO cumple con todas las condiciones previstas en la Ley 23/2003 General de Telecomunicaciones, Reglamento para la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas, Servicio Universal, Protección de los usuarios RD 424/2005, Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)

Este documento se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información privilegiada o confidencial y/o datos de carácter personal, cuya difusión está regulada por la Ley Orgánica de Protección de Datos, Reglamento General de Protección de Datos y la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información.

WIONGO Leading Smart Destinations, SL CIF. B-57087520
Urb. George Sand, 22 CP 07170.- Valldemossa (Illes Balears)
902 50 22 88 // <http://www.wiongo.com> / info@wiongo.com