



**OPORTUNITAT
PATROCINI
EXCLUSIU**

DESTINACIONS TURÍSTIQUES INTEL·LIGENTS

**PLATJA DE PALMA, PALMA,
BENIDORM, VALÈNCIA, SALOU
I BARCELONA**

**ASSOLIMENT +20 MILIONS
USUARIS ÚNICS MOBILE**



La comunicació entre persones, institucions i empreses es fa a través de dispositius mòbils que estan connectats permanentment a internet. El requisit fonamental d'una Destinació Turística Intel·ligent (DTI) és proveir de connexió sense fils wifi pública, gratuïta i de primera qualitat perquè els residents, turistes, empreses i institucions puguin satisfer aquesta necessitat. **WIONGO acumula 18 anys d'aprenentatge implantant solucions municipals de connectivitat wifi pública** i els **casos d'èxit de Platja de Palma, Palma, Benidorm, Salou i Barcelona** representen casos pràctics reals d'aquesta experiència àmplia.

Totes les **destinacions turístiques** del món han de **millorar la competitivitat i sostenibilitat** del seu model turístic mitjançant la recerca, la planificació, el desenvolupament de nous productes turístics, la promoció del municipi als mercats i canals de comercialització que s'estableixin, i l'organització i realització, directa o per mitjà de tercers, de totes les activitats que es requereixin en la mateixa destinació o als mercats, per al propòsit anterior.

El nostre turisme nacional afronta un moment crucial, un nou repte de cara al futur: implantar eficaçment i consolidar el model de Destinacions Turístiques Intel·ligents. Un repte que busca **mantenir la competitivitat de la destinació i la diferenciació davant les destinacions competidores**.

El concepte **“Destinació Turística Intel·ligent”** emergeix a partir del desenvolupament de ciutats intel·ligents (Smart Cities), on la tecnologia té un paper determinant, ja que el que es pretén és que les destinacions turístiques incorporin la tecnologia durant **tot el cicle de viatge del turista, és a dir, abans, durant i després del viatge**, de manera que l'experiència del turista s'enriqueixi.

La tecnologia, per si sola, no converteix una destinació en intel·ligent; ha d'anar acompanyada d'un procés de canvi en tots els àmbits, començant per l'estratègia de la ciutat i la intel·ligència turística, que ha de conduir cap a un nou model de destinació innovadora, accessible i sostenible. La gestió és, per tant, l'element de la transformació de la destinació turística per fer front als canvis d'un escenari turístic complex, tant dels competidors, dels mateixos turistes, com dels canals de comercialització.

EL PROJECTE WIONGO

L'objectiu general del projecte és fer possible la transformació de qualsevol destinació turística en Destinació Turística Intel·ligent **sense costos per a l'administració ni el ciutadà**, gràcies a la inclusió del/s municipi/s en el Desplegament Nacional Smart Destination de WIONGO, que inclou la redacció del projecte "Smart Destination", la instal·lació i el desplegament de la xarxa Smart Wifi municipal gratuïta que serveix de base/plataforma tecnològica, el manteniment i gestió de la xarxa i la integració dels serveis IoT/Big Data/Marketing Mobile, que permeten la

sostenibilitat del projecte des del primer dia, gràcies als acords de patrocini publicitari gestionats amb tercers.



NOMINACIÓ DEL PROJECTE WIONGO

Entre els
tres millors
desplegaments
wifi urbans
del món
per part de la
Wireless
Broadband
Alliance



La companyia espanyola WIONGO, juntament amb la ciutat de Londres i l'operadora de telecomunicacions sud-coreana KT, ha estat recentment nominada pels Wireless Broadband Alliance Industry Awards 2018 en la categoria de millor desplegament wifi urbà mundial.

LA CONNECTIVITAT, CONDICIÓ INDISPENSABLE

La comunicació entre persones, institucions i empreses es fa a través de dispositius mòbils que estan connectats permanentment a internet.

El requisit fonamental d'una Destinació Turística Intel·ligent (DTI) és proveir **connectivitat wifi pública gratuïta de primera qualitat** perquè residents, turistes, empreses i institucions puguin satisfer aquesta necessitat.

WIONGO acumula 18 anys d'experiència implantant connectivitat wifi pública.



Figura 1. Punt d'accés wifi instal·lat al passeig del Born de Palma



Figura 2. Sensor ambiental IoT instal·lat a la seu de l'Autoritat Portuària de Palma

ELS SENSORS, MESURAR ALLÒ IMPORTANT

L'Internet de les Coses (IoT) són dispositius que funcionen de manera autònoma connectats a internet. Aquests sensors són importants en els DTIs perquè **proporcionen informació en temps real sobre medi ambient, mobiliari urbà i fluxos de mobilitat de turistes, visitants i residents**. WIONGO aprofita la connectivitat per instal·lar-los de forma estratègica en funció de les necessitats de cada municipi.

EL BIG DATA, EL VALOR DE LA INFORMACIÓ

La combinació de connectivitat i sensors proporciona dades de manera contínua sobre diferents àrees (Big Data). **Per aconseguir informació de qualitat cal interpretar les dades, relacionar-les i estructurar-les visualment.**

Aquest procés aporta un alt valor afegit per aconseguir objectius de governança, sostenibilitat, eficiència i rendibilitat, tan necessaris en la societat del segle XXI. I tot això, complint estrictament la normativa vigent.

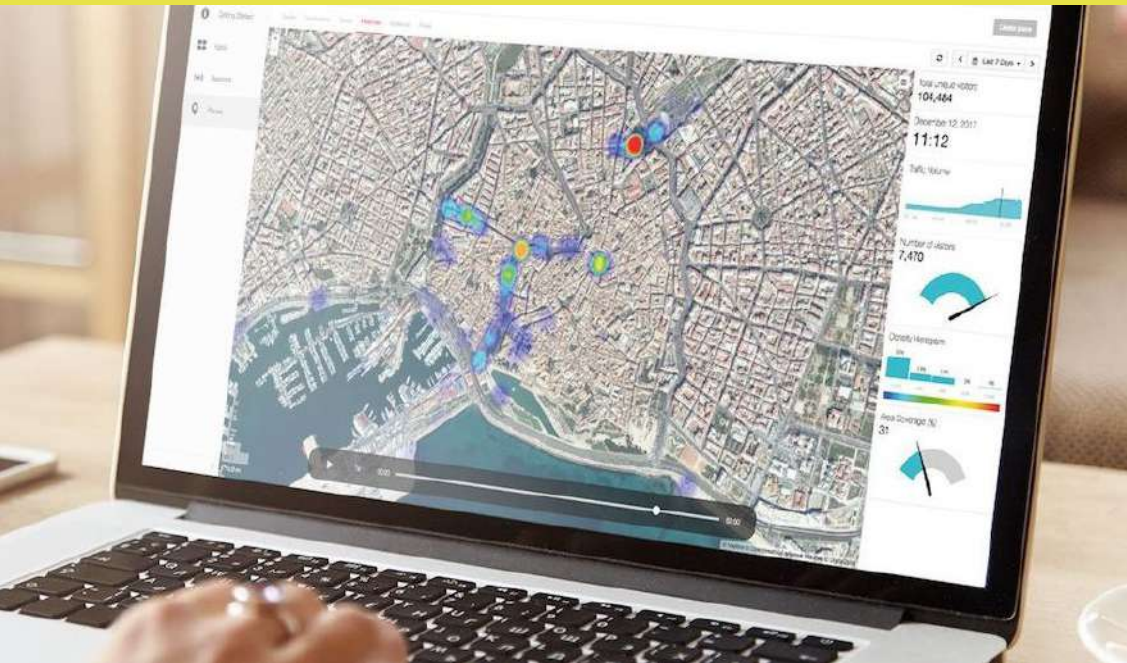


Figura 3. Dashboard mapa de calor d'usuaris geolocalitzats de Palma en temps real

L'EXPERIÈNCIA, EL MAJOR VALOR AFEGIT

Mallorcawifi.com (la llavor de WIONGO), el projecte que va transformar **Mallorca** en una **Smart Island** i una **Destinació Turística Intel·ligent**, la connectà a internet sense fils municipal gratuïta per a turistes i residents més gran d'Europa. Les xifres anuals parlen per si mateixes:



Figura 4. Mapa del desplegament del Smart Island Mallorca

LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES INTEL·LIGENTS FAN PUBLICITAT INTEL·LIGENT

La combinació d'un nou mitjà/canal publicitari wifi d'abast massiu que permet oferir una experiència rica i completa de **Marketing Mobile contextual** lligada al processament de la informació (Big Data) que **permet detectar, analitzar, segmentar i predir els fluxos de mobilitat** de les persones fa possible augmentar l'efectivitat publicitària a noves cotes fins ara inimaginables.

Full Branding

Convierta al usuario de la SmartWiFi de Mallorca en cautivo de su marca.

Con nuestra opción Full Branding, el equipo de WIONGO se encarga de combinar las múltiples SSIDs WiFi disponibles en modalidad de patrocinio exclusivo para alcanzar a la cantidad de usuarios únicos garantizados que se contrate.

Este servicio incluye la planificación, desarrollo a medida y despliegue de tecnologías punteras para su campaña (integración a medida con el ChatBot turístico de Mallorca, con una App móvil, con cualquiera de nuestras integraciones básicas o con un mix combinando todo lo anterior). También incluye la instalación de equipos WiFi CISCO de gama profesional en su establecimiento, cuya recogida de información integraremos en nuestro procesamiento BigData para reportarle una medición exacta de su ROI.

Clic to Visit

Lograr y momento perfecto para sus campañas publicitarias.

La integración de la opción de Wiongo en la SmartWiFi de Mallorca permite a los usuarios de la SmartWiFi de Mallorca acceder a la información de la campaña publicitaria de forma directa y sin necesidad de descargar ninguna aplicación.

Video

Oferta la máxima atención del público mediante contenido audiovisual.

Gracias a la integración de la opción de Wiongo en la SmartWiFi de Mallorca, los usuarios de la SmartWiFi de Mallorca pueden acceder a contenido audiovisual de forma directa y sin necesidad de descargar ninguna aplicación.

Social Login

Conectar usuarios registrados para su marca en Facebook.

Gracias a la integración de la opción de Wiongo en la SmartWiFi de Mallorca, los usuarios de la SmartWiFi de Mallorca pueden acceder a la información de la campaña publicitaria de forma directa y sin necesidad de descargar ninguna aplicación.

App Download

Conseguir descargas de máxima calidad para la App de su empresa.

Gracias a la integración de la opción de Wiongo en la SmartWiFi de Mallorca, los usuarios de la SmartWiFi de Mallorca pueden acceder a la información de la campaña publicitaria de forma directa y sin necesidad de descargar ninguna aplicación.

Figura 5. Patrocin Full Branding SmartWiFi a ChatBot turístic de Palma





CRM DE LA DESTINACIÓ

Els principals actors de les destinacions turístiques (empreses públiques i privades) ja saben el paper determinant que la **tecnologia** té durant tot el **cicle de vida del turista**, per això és crucial establir un vincle efectiu de col·laboració pública i privada que enriqueixi l'experiència del turista al lloc de destinació, els **objectius clau** de la qual són:

ANALITZAR



CONÈIXER

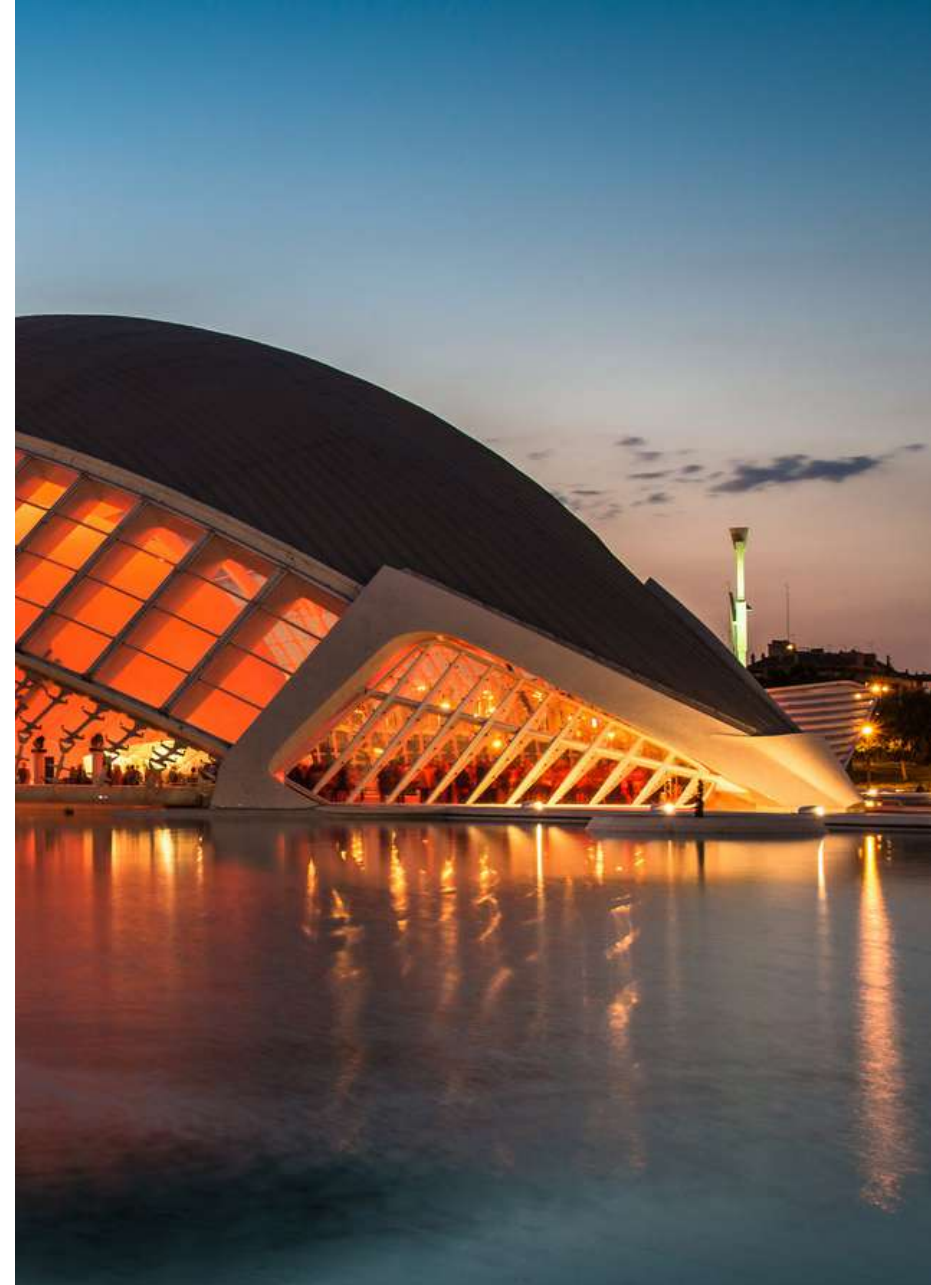


PREDIR



INFLUIR

La consecució d'aquests objectius, permeten a WIONGO, **oferir als patrocinadors del servei (fundacions de turisme, agències de mitjans, marques, ens públics o privats)** una **mesura exacta** del **seu retorn d'inversió**, fet que n'afavoreix la total satisfacció i possibilita la plena sostenibilitat del projecte.



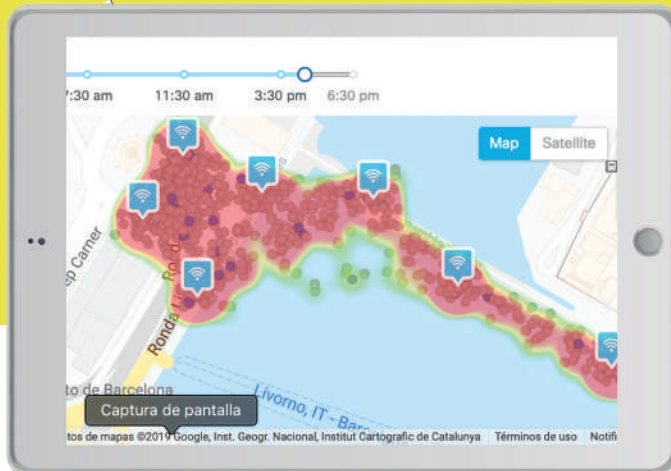
► ANALITZAR

Gestionari i explotar desplegaments d'infraestructura wifi i IoT en destinacions turístiques obtenint una anàlisi en temps real sobre la mobilitat urbana.



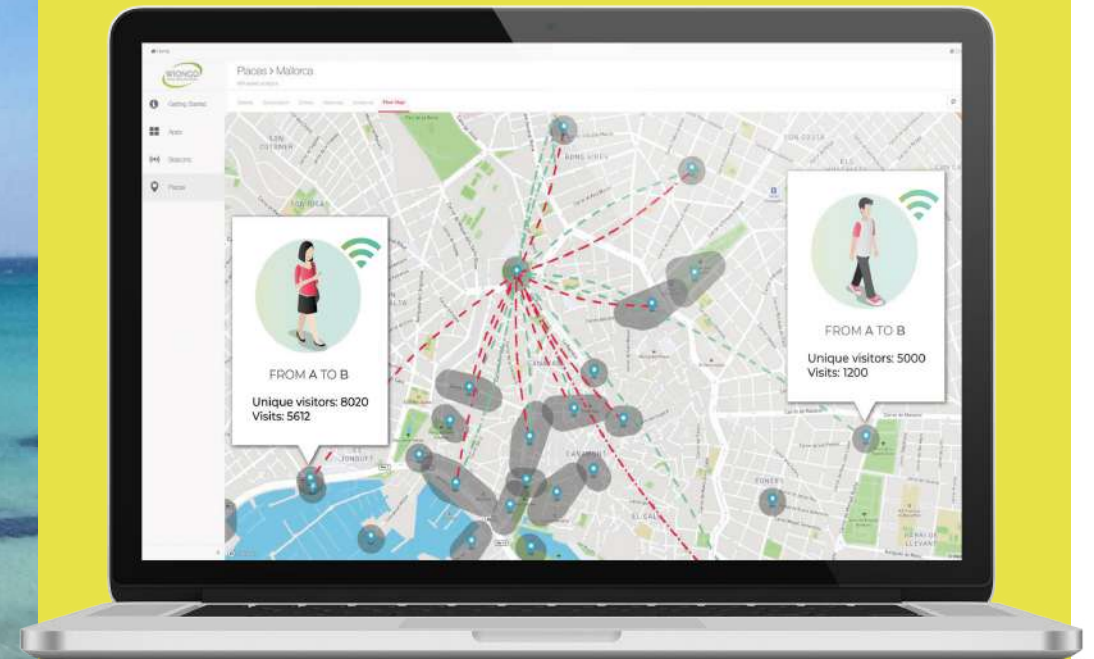
► CONÈIXER

Obtenir visibilitat completa de la ruta del turista usant anàlisis d'audiència basats en wifi i IoT sense ni tan sols necessitar que l'usuari estigui connectat a la xarxa, i/o en cas de connexió (facilitada per un accés de qualitat, totalment gratuït i sense limitacions), obtenir un perfil demogràfic i d'interessos complet gràcies a la interacció amb les xarxes socials i/o els serveis de Facebook/Google, descobrint patrons de comportament que deriven en noves oportunitats de negoci i permeten redefinir l'estratègia turística.



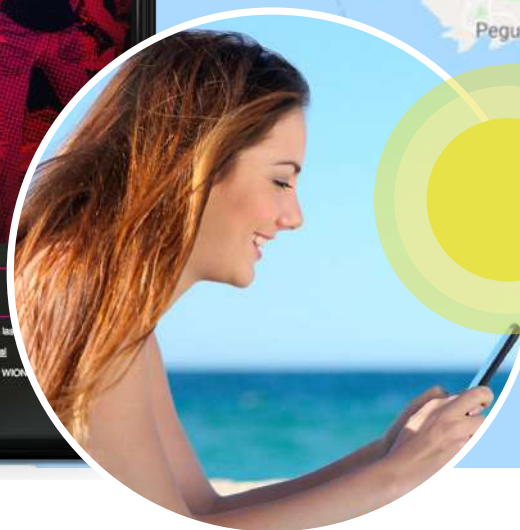
► PREDIR

Connectar el món digital amb el món físic i analitzar dades de fidelització (permanència, repetició) basats en wifi, juntament amb les dades d'enquestes i les interaccions amb campanyes d'informació, gamificació, realitat augmentada i/o màrqueting contextual que ens ofereix la interconnexió amb la xarxa wifi (via portal captiu d'accés al servei).



► INFLUIR

Influir en el comportament del turista gràcies a l'exclusiu canal de comunicació que ens brinda la interconnexió amb la xarxa wifi (via portal captiu d'accés al servei) i el tractament de la informació obtinguda (**CRM de la destinació**) que permet comunicacions posteriors via PUSH (en el cas d'interactuar amb app), i/o via **SMS**, missatgeria instantània WhatsApp, Messenger, etc. (en el cas d'obtenir un número de mòbil), i/o via **MAIL** Marketing (en el cas de mail opt-in obtingut de l'usuari per acció directa o per interacció amb social login, accés wifi amb xarxes socials), tot això complint estrictament amb l'última normativa GDPR.



Entre molts altres aspectes, la nostra plataforma permet als nostres PATROCINADORS:

PERSONALITZAR LA PÀGINA DE BENVINGUDA AL SERVEI

El nostre servei permet personalitzar completament el viatge d'inici de sessió wifi de qualsevol visitant.

Les pàgines de benvinguda i les opcions d'inici de sessió social es poden adaptar a mida. Oferim:

- ✓ **Control total**
sobre la quantitat d'informació que s'ha de reunir en iniciar la sessió i obtenir l'anhelada connexió sense fils gratuïta.
- ✓ **Completa personalització**
dels portals captius d'accés al servei, que poden diferenciar-se segons SSID (xarxa wifi virtual), zona geolocalitzada, idioma, franja horària/diària, sistema operatiu, dispositiu d'accés, etc.

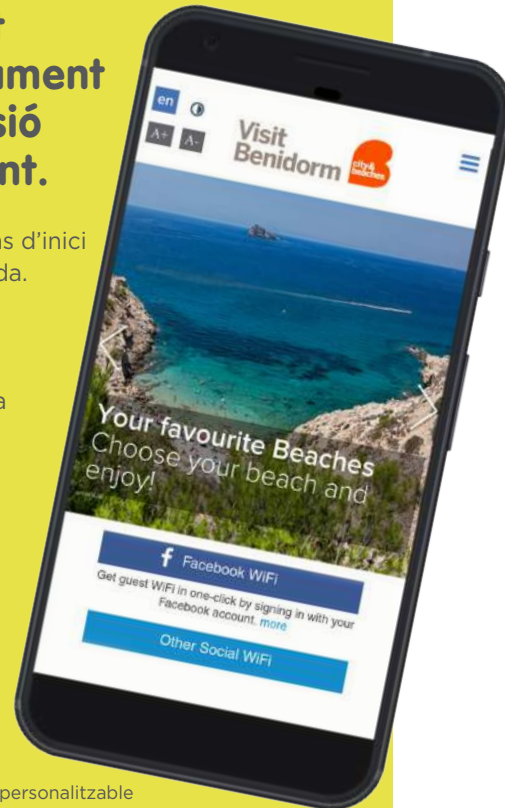


Figura 6. Exemple de portal captiu d'accés, 100% personalitzable

FER CRÉIXER LA BASE DE DADES PRÒPIA (CRM DE LA DESTINACIÓ)

Afegir des de milers fins a milions de nous subscriptors a les llistes pròpies de màrqueting.

Quan els usuaris inicien la sessió a les nostres xarxes Smart Wifi gratuïtes, accepten expressament optar per la comercialització (opt-in marketing) de les seves dades. La nostra plataforma recopila automàticament el nom, edat, sexe, ubicació i interessos de Facebook i altres xarxes socials i els afegeix al CRM DE LA DESTINACIÓ.

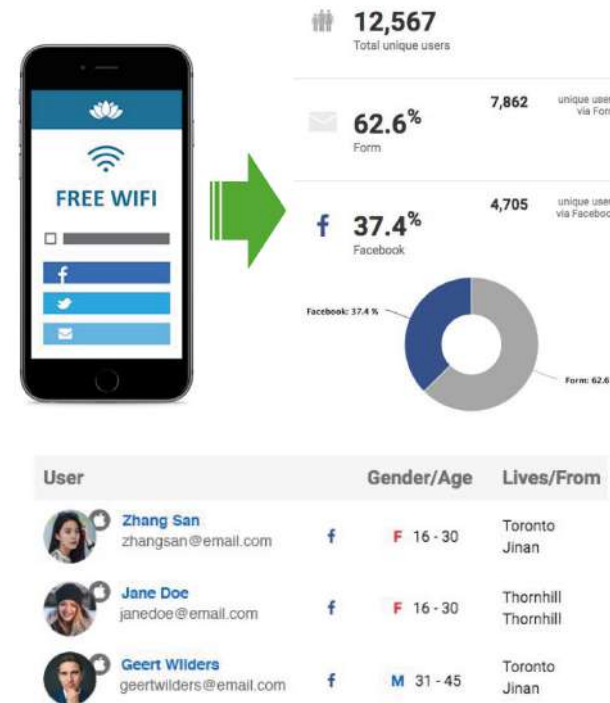


Figura 7. Exemple de funcionalitat del CRM de la DESTINACIÓ

OBTENIR LA PROPIETAT DE LES DADES

Totes les dades
(Big Data, CRM DE LA DESTINACIÓ)
recopilats per la plataforma seran
propietat del PATROCINADOR

i compliran amb les lleis de privadesa de tot el món. **WIONGO**
els ofereix el 100% de propietat de les dades. Mai revendrem
o compartirem la seva informació amb tercers sense el seu
permís.

OBTENIR INFORMES DEMOGRÀFICS

Obtenir la informació demogràfica,
els interessos i la ubicació dels clients potencials.

Crear informes actualitzats sobre la
demografia dels visitants, inclosos
l'edat i el sexe i també les ciutats
o codis postals on resideixen, les
pàgines web i les xarxes socials
que els agraden i altres atributs.



Figura 8. Exemple d'informe demogràfic segons una localització específica

CONÈIXER ELS CLIENTS

La nostra plataforma permet conèixer les visites i el comportament dels clients potencials.

La informació continguda en el CRM DE LA DESTINACIÓ proporciona una visió general detallada de cada client potencial que, al seu torn, es pot utilitzar per a activitats de màrqueting i promoció personalitzades amb objectius específics.



User Profile



Park Geun-hye

parkgh@naver.com
416 123 1234



Female
15 - 30



Lives in Toronto, ON
From Phoenix, AZ



Last Login
4:50 PM Mar 10 2017
Facebook



3

Repeat Visits
To your location
from 28 Sep - Now

Top Liked Facebook Pages

Page

Beyoncé

BBC News

Harry Potter

Category

Musician/Band

Media/News Company

Book

Figura 9. Exemple de perfil d'usuari segons un criteri específic

FER CAMPANYES EN TEMPS REAL I PROMOURE ESDEVENIMENTS

Utilitzi les nostres eines de correu electrònic hiperdirigit, màrqueting de SMS i promocions d'esdeveniments.

Interactuï amb els seus clients en el moment exacte que ho requereixen les campanyes, precisament quan entrin en una localització específica, durant l'estada en aquest lloc o just després d'abandonar-lo.

Maximitzi el seu retorn comunicant-se amb els clients en el moment i el lloc adequats.



Figura 10. Exemple de funcionalitat d'una eina Mail Marketing

FER CAMPANYES DE PUBLICITAT EN LÍNIA MÉS INTEL·LIGENT (RE-TARGETING)

Utilitzi nostra plataforma publicitària integrada per dirigir-se a audiències a Google, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i optimitzi la compra de mitjans.

Proporcionem una plataforma de re-targeting conductual per al món físic. A mesura que els visitants surten de les seves localitzacions específiques, els pot seguir mostrant els seus anuncis en línia a Google, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, etc.

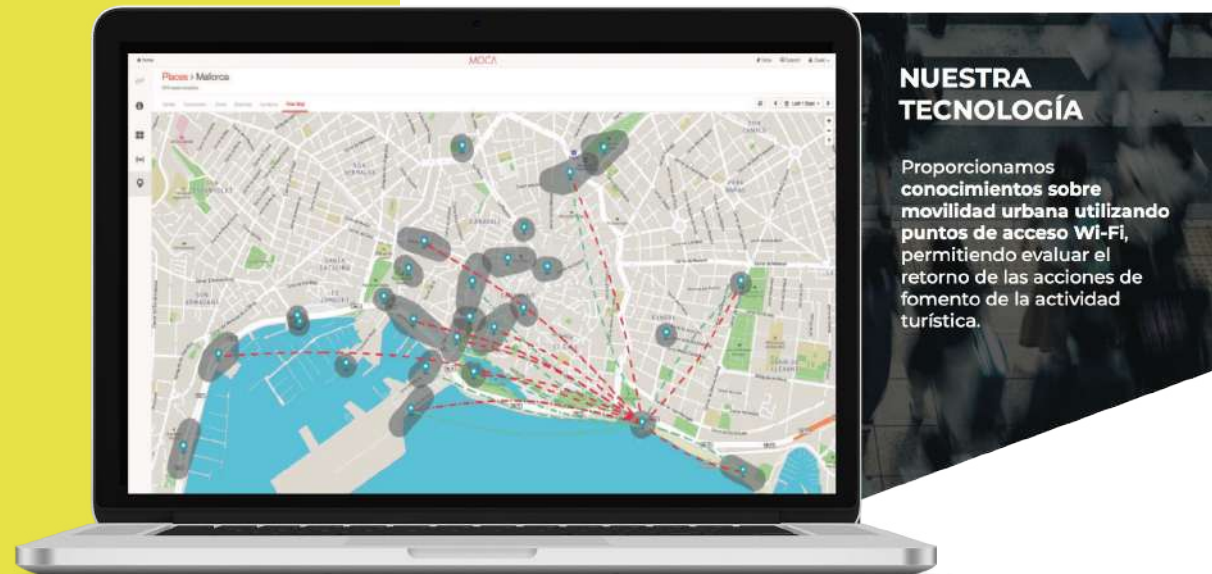
Després de la campanya, pot mesurar els impactes, l'augment de la quantitat de visitants i el nombre de visitants que tornen a les seves localitzacions específiques.

OBTENIR MAPES DE CALOR D'UBICACIÓ I PATRONS DE COMPORTAMENT

Entengui els passos dels seus clients i els temps de permanència en cada localització específica, fins i tot si no es connecten al wifi.

La informació anònima dels fluxos de mobilitat dels usuaris i les anàlisis associades són capturats, encara que els usuaris no es connectin al nostre servei wifi.

Obtingui informes sobre les visites, els temps d'espera, les rutes més utilitzades i els fluxos de mobilitat, amb mapes de calor amb pronòstics predictius i alertes automàtiques.



IDENTIFICAR L'AUDIÈNCIA EXACTA

Utilitzi els potents filtres de la nostra plataforma per gestionar tota la informació del CRM DE LA DESTINACIÓ.

Enfocant-se en una audiència específica.

Creï llistes d'usuaris altament segmentades i basades en criteris concrets per obtenir un retorn màxim de les accions de màrqueting.



MAXIMITZAR EL SEU ROI

Analitzi el Retorn de la Inversió en conèixer els seus clients potencials i els seus fluxos de mobilitat.

WIONGO li permet avaluar el retorn exacte de la inversió de les seves activitats de màrqueting.

Vagi més enllà de la quantitat d'obertures i clics per comprendre la quantitat real de clients que accedeixen a les seves localitzacions específiques, **abans, durant i després** de la realització de les campanyes.

A diferència d'altres solucions, aquesta valuosa característica és exclusiva del nostre servei, gràcies al desplegament de la nostra infraestructura de xarxa en el mobiliari urbà municipal.

The background of the entire page is a photograph of palm trees silhouetted against a vibrant sunset sky. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a soft purple and blue at the top. The palm trees are of various heights and are scattered across the frame, with some in the foreground and others further back. The overall mood is serene and tropical.

OPORTUNITAT PER ALS PATROCINADORS DEL SERVEI

Per a totes aquelles empreses (públiques o privades) que els pugui interessar el **Marketing Mobile** com a estratègia d'abast massiu, reconeixement de marca i interacció amb tots els turistes que visiten Espanya, així com amb els residents i visitants de les destinacions desplegades, el nostre servei de **PATROCINI EXCLUSIU DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES INTEL·LIGENTS**, pot convertir-se en un gran aliat. Aquests en són els aspectes clau:

**OPORTUNITAT
ACONSEGUIR +20
MILIONS D'USUARIS
ÚNICS MOBILE EN
EXCLUSIVA!**



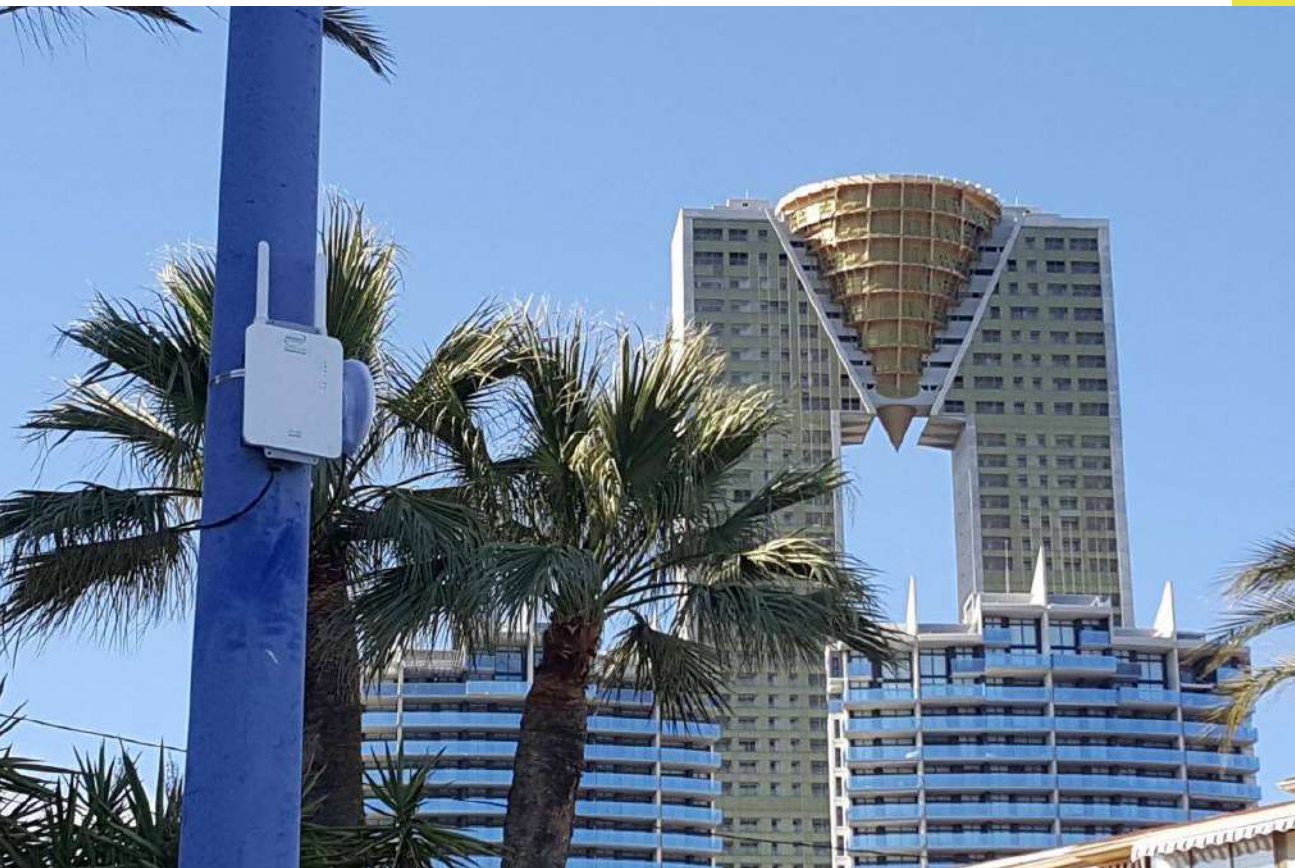
XARXES SMART WIFI QUE SIMPLEMENT FUNCIONEN

Pot semblar una obvietat, però la realitat és que, a diferència d'altres, les nostres xarxes wifi desplegades són operatives i efectives. WIONGO té l'experiència capdavantera en el sector, treballa exclusivament amb maquinari del fabricant líder CISCO i utilitza les plataformes d'integració de màrqueting capdavanteres a nivell mundial.



ACCIÓ

Abast, interacció, influència en els usuaris (turistes, visitants i residents) del servei wifi gratuït municipal (concessions a llarg termini, empresa/servei amb 18 anys d'experiència, reconeguda solvència, premis nacionals i internacionals) desplegat en destinacions turístiques TOP nacionals (Barcelona, Salou, València, Benidorm, Palma, Platja de Palma). Possibilitat de desplegaments a mida en altres destinacions.



DATA

Totes les dades íntegres dels usuaris (CRM de la destinació) seran 100% propietat del patrocinador de forma única i exclusiva, per fer possible tot tipus d'accions segmentades de màrqueting posteriors.



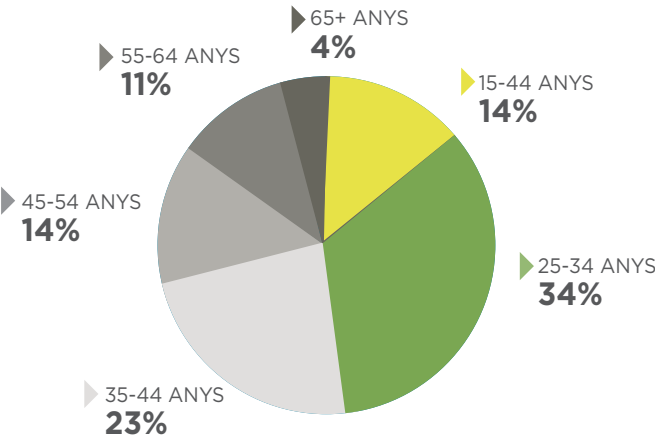
ON I COM

Servei personalitzat a mida amb exclusiva total per zones i/o destinacions i possibilitat de contractes anuals o trianuals.

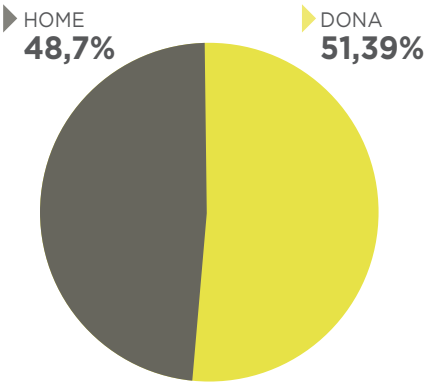
+info: <https://youtu.be/ee9FfrLcTUU>

PERFIL DELS NOSTRES USUARIS DEL SERVEI SMART WIFI

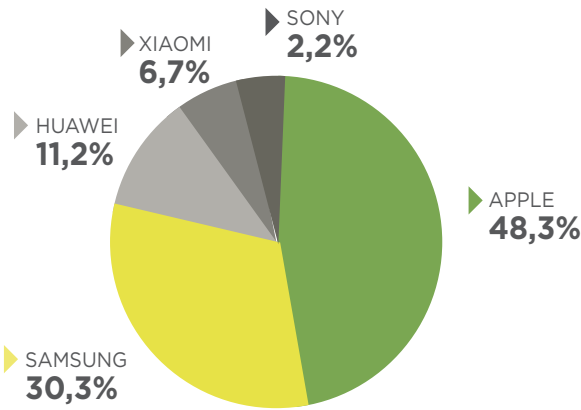
PERFIL USUARIS SEGONS EDAT
TRÀFIC GLOBAL



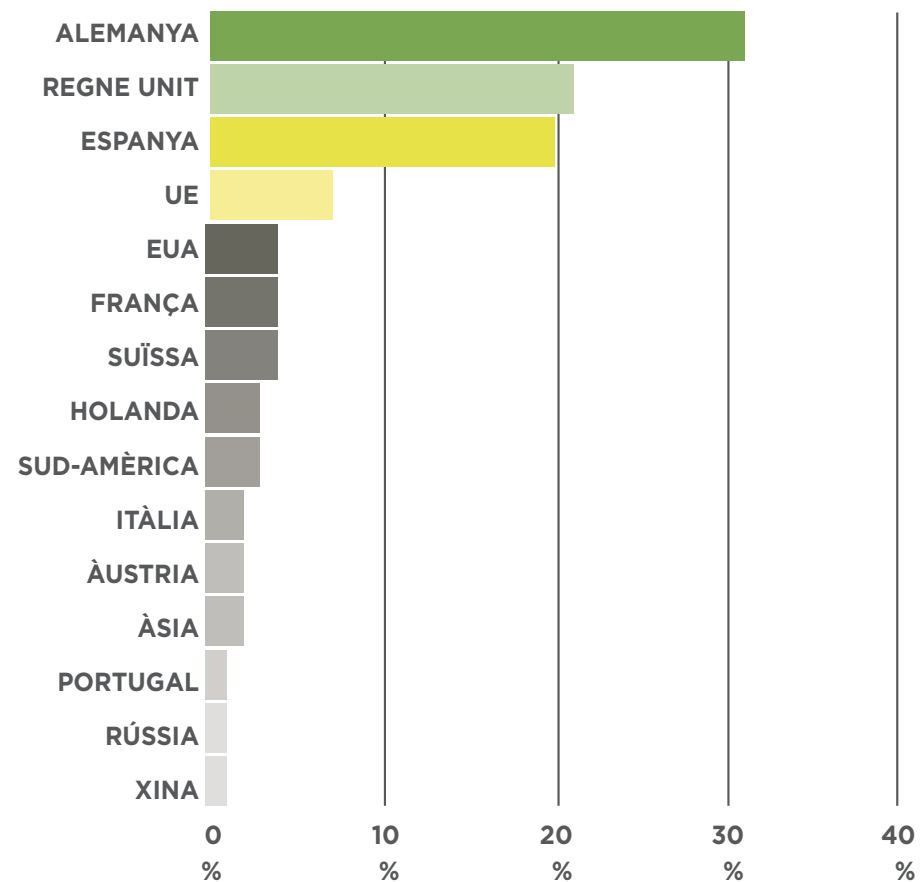
PERFIL USUARIS SEGONS SEXE
TRÀFIC GLOBAL



PERFIL USUARIS SEGONS ESTATUS DISPOSITIU
TRÀFIC GLOBAL



PERFIL USUARIS SEGONS NACIONALITAT TRÀFIC GLOBAL



USABILITAT

Experiència d'usuari inigualable

Oferim una experiència d'usuari inigualable, sense clics forçats, amb una connexió a internet instantània des del primer moment, gràcies a un concepte d'usabilitat dissenyat per facilitar el servei sense intrusió (tot el tràfic no HTTP és permès sense login de sessió: consulta de correus, ús de missatgeria instantània, xarxes socials, Google Maps, etc., de la mateixa manera que l'accés d'app específiques per possibilitar serveis PUSH immediats); permetem que l'usuari interactui amb la seva destinació i que el seu dispositiu estableixi un pas previ de confiança amb la xarxa, fet que es tradueix en futures reconexions automàtiques.

Associï la seva marca al nostre servei wifi gratuït municipal, d'alta qualitat (mitjanes de 150Mb/s per usuari connectat, sense límit d'ample de banda ni d'ús d'aplicacions, amb pics propers a 1Gb/s gràcies al nou estàndard 802.11ax que permet una experiència 5G amb els nous dispositius wifi 6), ofert a totes les zones urbanes estratègiques, de gran afluència turística.





PATROCINI EXCLUSIU DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES INTEL·LIGENTS

Plantegem un model totalment disruptiu, en el qual WIONGO es compromet, durant la vigència del contracte de PATROCINI, a instal·lar, mantenir, gestionar i actualitzar les xarxes Smart Wifi amb el seu servei tècnic de forma remota i/o presencial, de manera que se'n permeti mantenir l'operativitat i el funcionament, sense cost addicional per al PATROCINADOR, que d'aquesta manera **disposarà d'un sistema d'accés wifi** a internet i serveis de banda ampla d'un gran valor afegit i d'alta disponibilitat, sense necessitat de concessió municipal, de títols habilitants en matèria de telecomunicacions ni d'inversió; sense risc d'obsolescència; complint amb tota la normativa vigent i vinculat amb una **plataforma publicitària** que permeti la gestió, publicitat i màrqueting dels seus productes i/o serveis (propis, dels seus associats i/o de tercers) per tal de **maximitzar el Retorn de la Inversió i els objectius estratègics**.

El servei de patrocini s'efectuarà en règim **d'EXCLUSIVITAT TOTAL per part del PATROCINADOR**, per la qual cosa NO podrà coexistir, en les xarxes Smart Wifi de WIONGO, cap altra campanya de màrqueting d'altres empreses o clients, excepte les destinades a proporcionar, si escau, serveis d'emergències als cossos de seguretat de l'estat (policia, bombers, cossos sanitaris, etc.) en cas de desastre natural, situació d'extrema emergència per a la vida dels ciutadans i/o turistes i causes de força major.

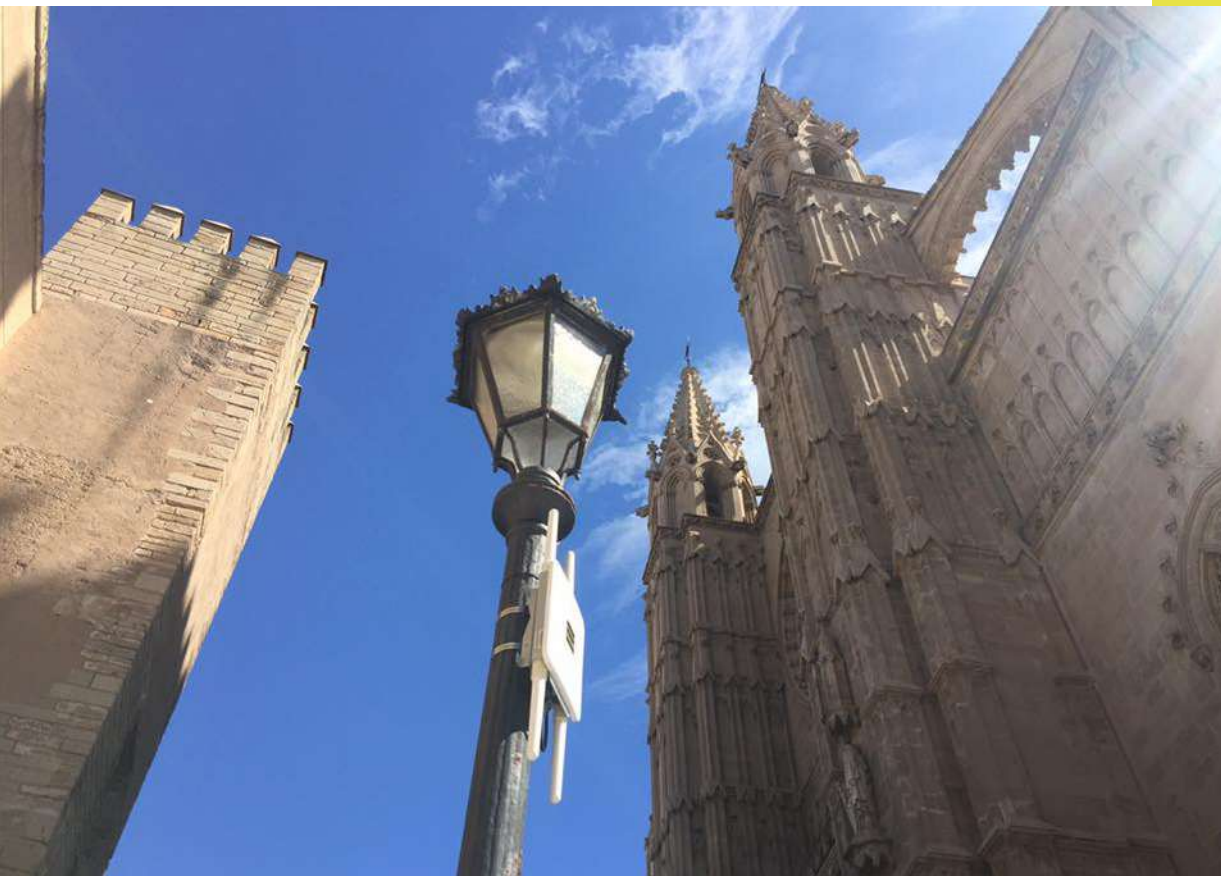
En resum, EL PATROCINADOR disposarà, durant tota la vigència del contracte, del **100% del tràfic anual disponible a la xarxes Smart Wifi desplegadas** (100% de l'inventari d'usuaris únics connectats al servei wifi, 100% de les integracions de màrqueting efectuades, 100% de totes les interaccions realitzades, 100% de totes les dades recopilades per a qualsevol acció de màrqueting que calgui dur a terme). Això possibilita una flexibilitat, un dinamisme i un control absolut de tots els paràmetres de control de la xarxa que afecten la prestació del servei final als usuaris per part del PATROCINADOR (i els seus associats).



Clients que ja confien en els nostres serveis

CASOS PRÀCTICS

Els cinc casos pràctics Smart Destination realitzats, gestionats i explotats íntegrament per WIONGO més destacats fins avui, són els realitzats a PALMA i PLATJA DE PALMA (illes Balears), BENIDORM (Alacant) SALOU (Tarragona) i BARCELONA, ja que, sens dubte, representen un autèntic repte tecnològic pel gran volum de tràfic i d'usuaris que cal cobrir en les zones estratègiques de gran afluència turística d'aquestes destinacions turístiques TOP NACIONALS d'excepció. No obstant, aquí detallem els casos pràctics més rellevants dels últims anys realitzats en l'àmbit municipal, d'entre els nostres més de 300 projectes Smart realitzats:



SmartWiFi PdP

Municipis Palma/Llucmajor (illes Balears)
Consorti Turístic Platja Palma
2014 - actualitat

SmartWiFi Palma

Municipis Palma (illes Balears)
Fundació Turisme Palma 365
2016 - actualitat

SmartWiFi Intermodal

Municipi Palma (illes Balears)
Consorti Serveis Ferroviaris Mallorca
2016 - actualitat

SmartSens IoT Port de Palma

Municipi Palma (illes Balears)
Autoritat Portuària Balears
2017 - actualitat

SmartWiFi Benidorm,

Municipi Benidorm (Alacant)
Ajuntament de Benidorm
2018 - actualitat

SmartWiFi Mazatlán

Municipi Mazatlán (Sinaloa - Mèxic)
Ajuntament de Mazatlán
2018 - actualitat

SmartWiFi Salou

Municipi Salou (Tarragona)
Ajuntament de Salou
2019 - actualitat

SmartWiFi Barcelona

Municipi Barcelona
Autoritat Portuària de Barcelona
2019 - actualitat

RESULTATS OBTINGUTS I CONCLUSIONS

Les formes d'encaminar aquesta iniciativa cap a la destinació turística tenen un impacte econòmic i social fort i positiu en l'economia local. Destaquem les següents conclusions sobre l'experiència dels resultats obtinguts:

- El cost/oportunitat que li suposa a una destinació turística no ser competitiva en matèria de servei de connectivitat a internet gratuït per a residents i turistes i la pèrdua de competitivitat turística enfront de destinacions que sí l'ofereixen.
- L'impacte econòmic de poder demostrar variables clares basades en dades dels fluxos de mobilitat de les persones (poder demostrar quantes persones passen per determinats llocs, i per tant, analitzar les seves necessitats, la repercussió econòmica en tota l'estructura social i econòmica, el valor per escometre determinades inversions i/o destinar-hi determinats recursos).
- L'impacte social i ambiental de conèixer l'estat mediambiental de la destinació, la qualitat de l'aire i aigua, la contaminació, etc., per creuar aquesta informació amb els fluxos de mobilitat de persones i predir-ne els comportaments davant de situacions climatològiques adverses, etc.
- L'impacte econòmic de poder comunicar als residents i turistes d'una manera innovadora el ventall de productes i serveis de la destinació, de la regió (informació turística de caràcter públic/serveis, informació privada de caràcter comercial d'oferta de productes i serveis, etc.).
- L'impacte social i econòmic de poder mesurar la repercussió i la gestió del flux de persones en esdeveniments a gran escala, fet que permet planificar accions en matèria de seguretat, gestió d'evacuacions, rutes d'accés alternatives d'entrada i sortida, etc.
- L'impacte social d'oferir un servei d'accés a internet universal gratuït sense limitacions de cap tipus a totes les capes de la població, independentment de la situació socioeconòmica que tinguin; de trencar la bretxa digital de la població i d'oferir accés per a persones en estat d'exclusió social.
- L'impacte mediàtic de vendre la destinació com una destinació innovadora, com una Smart Destination, sense costos per a les arquitectures municipals, sostenible econòmicament des del primer dia, avalat per l'experiència, capdavantera en el sector i constatada.
- L'impacte social positiu que suposa mantenir informada la població sobre els impactes de la labor governamental a favor seu, així com l'impacte que genera una actitud positiva i educada cap al visitant/turista. Amb les accions correctes, l'obra social i la prioritització de necessitats, els problemes de serveis viaris per als vianants, de transport, etc. s'esclariran i s'obtindrà un balanç i una equitat entre els diferents sectors socioeconòmics de la ciutat, municipi o destinació.





La consecució d'aquests objectius **permet a WIONGO oferir als patrocinadors** del servei (fundacions de turisme, agències de mitjans, marques, ens públics o privats) **una mesura exacta del retorn d'inversió**, fet que n'afavoreix la total satisfacció i possibilita la completa sostenibilitat del projecte.

AGRAÏMENTS

S'agraeix la col·laboració municipal en el projecte WIONGO a: Pedro Homar, gerent de la Fundació de Turisme de Palma; Leire Bilbao, gerent de la Fundació de Turisme de Benidorm; Tomeu Crespí, responsable innovació i NNTT Consorci Urbanístic de la Platja de Palma i Coordinació Àrea Turisme, Smart Office Palma; Tomeu Alorda, coordinador del grup de treball Smartcity/SmartDestination de la Universitat de les illes Balears; Jorge Martín, cap d'Innovació i Qualitat de l'Autoritat Portuària de Balears; Jesús Redón, cap TIC de l'Ajuntament de Salou; Catalina Grimalt, sotsdirectora general de l'Autoritat Portuària de Barcelona. I amb especial èmfasi, s'agraeix la feina, l'entrega, l'entusiasme i la il·lusió de l'equip humà de WIONGO (i l'equip anterior de Mallorcawifi.com) sense el qual hagués estat impossible assolir aquestes cotes de professionalitat, èxit i satisfacció.



**Visit
Benidorm**



Ports de Balears



Autoritat Portuària de Balears



Port de Barcelona

REFERÈNCIES

- Cas d'Estudi Internacional, 2014, Cisco Systems, Inc
<http://bit.ly/2MiB3zb>
- Best Worldwide Wi-Fi Deployment, 2016, Wireless Broadband Alliance
<http://bit.ly/2OVfczA>
- Guardó Smart Technology, 2016, Smart Destination Congress
<http://bit.ly/2MPZlzy>
- Què hi guanya una destinació oferint wifi gratuït? Milions d'engrunes de pa, 2017, Hosteltur
<http://bit.ly/2MLuh43>
- Una agència de mitjans sobre una infraestructura wifi, gràcies al Big Data, 2016, Deusto
<http://bit.ly/35FMbhi>
- Mallorca, exemple de wifi gratuït i Smart Island, 2017, Comitè Econòmic i Social de la Unió Europea
<http://bit.ly/2MiMRS6>
- La major xarxa wifi municipal d'Europa, 2016, Diari de Mallorca
<http://bit.ly/2BiCR4U>
- Fòrum Turisme Balears, 2016, Diari de Mallorca
<http://bit.ly/2puqNe5>
- MOCA y WIONGO s'uneixen per proporcionar coneixements de mobilitat urbana en Destinacions Turístiques, 2017, Finanzas.com <http://bit.ly/2VLkE9L>
- Palma de Mallorca Destinació Intel·ligent, 2016, esmartcity.es,
<http://bit.ly/2MLvW9N>
- Ponència Smart Island World Congress (SIWC), 2017, Fira Barcelona <http://bit.ly/35HTsgn>
- Col·laboració Smartcity/IoT/BigData, 2016, Universitat Illes Balears <http://bit.ly/35Em2PL>
- Cas d'Estudi Internacional, 2017, Libelium
<http://bit.ly/2OUj6ZI>
- Benidorm oferirà a partir de Setmana Santa wifi gratuït a totes les seves platges
<http://bit.ly/2OTxmBC>
- El desplegament del Smart Wifi a Salou arrencarà abans de Setmana Santa, 2019, Diari de Tarragona
<http://bit.ly/35CP7v2>
- Comunicació Destinacions Turístiques Intel·ligents, 2019, esmartcity.es
<http://bit.ly/32ld1cB>
- El Port de Barcelona desplega una xarxa Smart Wifi al Port Vell, 2019, La Vanguardia
<http://bit.ly/2MHGW88>
- El Big Data aplicat a la xarxa wifi més gran d'Europa, SmartTravelNews, 2018
<http://bit.ly/2plqyw5>



NOMINACIÓ DEL PROJECTE WIONGO ENTRE ELS TRES MILLORS DESPLEGAMENTS WIFI URBANS DEL MÓN PER PART DE LA WIRELESS BROADBAND ALLIANCE

La companyia espanyola WIONGO ha estat nominada pels premis Wireless Broadband Alliance Industry Awards 2018 en la categoria de millor desplegament wifi urbà mundial.

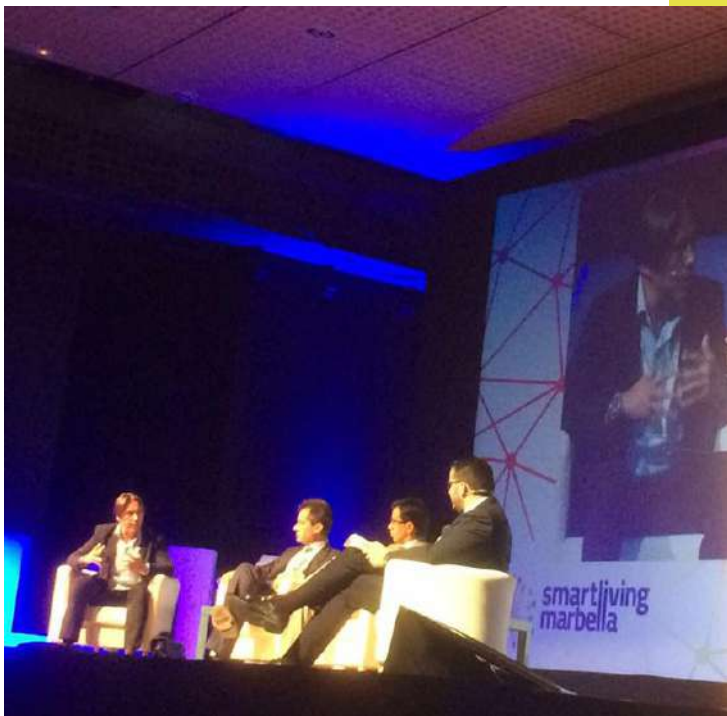
<https://bit.ly/33E1qW9>

L'espanyola WIONGO es posiciona internacionalment gràcies al seu desplegament wifi a Mallorca, i competeix amb Londres.

<https://bit.ly/35CmJcp>



WIONGO està inscrita al registre d'Operadors de Xarxes i Serveis de Comunicacions Electròniques i està autoritzada per la CNMC per explotar Serveis de Comunicacions Electròniques i d'Accés a Internet Sense fils d'Àmbit Nacional (Exp. 2009/935)



WIONGO compleix amb totes les condicions previstes a la Llei 23/2003 General de Telecomunicacions, Reglament per a la prestació de serveis de comunicacions electròniques, Servei Universal, Protecció dels usuaris RD 424/2005, Reglament General de Protecció de Dades (RGPD)

Aquest document es dirigeix exclusivament al destinatari i pot contenir informació privilegiada o confidencial i/o dades de caràcter personal. La difusió del document està regulada per la Llei Orgànica de Protecció de Dades, el Reglament General de Protecció de Dades i la Llei de Serveis de la Societat de la Informació.





Contacte Patrocinadors:

Mauricio Socias • CEO & Founder

msocias@wiongo.com • 600 477 044

WIONGO Leading Smart Destinations, SLU CIF. B-57087520

Urb. George Sand, 22 • C.P. 07170 • Valldemossa (illes Balears) • 902 50 22 88 • <https://www.wiongo.com> • info@wiongo.com